



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# **INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA**

**Proceso: Gestión de la Evaluación - GE**

**Diciembre de 2015**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA .....	3
2. RESULTADOS Y ANÁLIS DE LA ENCUESTA DE AUDIENCIA PUBLICA .....	7
3. RECOMENDACIONES .....	14
4. CONCLUSIONES .....	14

## 1. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Periodo del Informe de Gestión: 2014

Día de Realización: jueves 05 de noviembre de 2015

Lugar: Auditorio “José Fernando Arroyo Valencia” – Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

Hora de Realización: 10:00 am

Bajo la coordinación de la Secretaria General y con apoyo de la Jefe de Oficina Asesora de Planeación, la Institución desarrolló las siguientes actividades que permitieron su realización.

### 1.1 Publicación de la información relacionada con Audiencia Pública:

- ✓ Se conformó el grupo de trabajo, el cual estuvo bajo la dirección de la Secretaria General (Según Acta No. 2-15-01-01 del 29 de septiembre de 2015)
- ✓ Se publicó en el portal institucional: El Informe de Gestión 2014, la convocatoria a la audiencia pública, el formato de Inscripción de Propuestas; el formato de Preguntas y el Reglamento de la Audiencia Pública.

Con el fin de garantizar mecanismos de inscripción se habilitó el correo electrónico [secretariageneral@endeporte.edu.co](mailto:secretariageneral@endeporte.edu.co).

- ✓ Se envió invitación de esta audiencia a diferentes representantes de la ciudadanía tales como: miembros del Congreso de la República (Senado de la República y Cámara de Representantes -bancada del Valle del Cauca-); Asamblea Departamental del Valle del Cauca; Concejo Municipal de Santiago de Cali; Consejo Directivo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte; Órganos de Control; miembros de las federaciones y ligas deportivas y medios de comunicación en general.

Igualmente, se envió invitación por correo electrónico a las bases de datos de Estudiantes, Docentes y Egresados; también, en forma directa por circular interna se envió la misma al Personal Administrativo y Académico de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.

- ✓ Se realizó divulgación por los diferentes medios de comunicación interno como el sistema de audio y carteleras y externo como el portal Institucional y redes sociales (Facebook y Twitter).

## 1.2 Etapa de Desarrollo:

Se llevó registro de los participantes en la entrada del auditorio donde se les entregó el formato de preguntas en la Audiencia Pública y el formato de Encuesta para la Evaluación de la Audiencia Pública.

Se contó con una asistencia de 265 personas naturales y jurídicas, conformada por: Miembros del Consejo Directivo y Comunidad Universitaria.

Se entregó el informe de gestión, donde compila toda la información referente al desempeño de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte durante la vigencia 2014 y también destaca en dicho documento los avances en la vigencia 2015.

Se da lectura al Reglamento de la Audiencia Pública, por parte de la moderadora de la audiencia.

El señor Rector dio inicio a la presentación del Informe de Gestión de la Institución vigencia 2014 y el avance correspondiente al año 2015, en la fecha y hora señalada, donde se refleja el adelanto en sus Procesos Estratégicos, Misionales, de Apoyo y de Evaluación.

Se solicitó a los participantes que diligenciaran el instrumento Encuesta para la Evaluación de la Audiencia Pública; para su diligenciamiento se permitió hacerlo en medio físico o digital, por medio del portal institucional: [www.endeporte.edu.co/atención al usuario/encuesta](http://www.endeporte.edu.co/atención%20al%20usuario/encuesta) para la evaluación de la Audiencia Pública.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cuenta con redes sociales como el twitter: @endeporte\_ para socializar el desarrollo de la misma.

Se constató en la fecha límite para la realización de intervenciones previas a la Audiencia la radicación de 5 Preguntas.

Se facilitaron los espacios de intervención durante la audiencia pública, realizándose conforme al Reglamento establecido y las preguntas formuladas fueron contestadas con claridad y precisión.

## 1.3 Análisis de la Audiencia

En el Informe de Gestión, se pudo evidenciar las generalidades de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Asimismo, se evidencia el

compromiso y la seriedad de las actuaciones enmarcadas dentro de los fines trazados en la Constitución Política de Colombia y la normativa vigente. Todo lo anterior, por las políticas que garantizan que exista la:

- Calidad y pertinencia académica.
  - Se evidencia en el aumento de cobertura;
  - En la creación de nuevos programas como Nutrición y Dietética y Terapia Ocupacional;
  - En la renovación de los registros calificados de los programas de fisioterapia y deporte;
  - En el crecimiento de nuestros egresados
  - Y los ejercicios sistemáticos de autoevaluación y para el año 2015 autoevaluación con fines de acreditación.
- Proyección y posicionamiento regional e internacional.
  - Se constata con la continuidad del Programa de bilingüismo
  - Con el fortalecimiento de la comunicación y posicionamiento de la imagen institucional
  - Las mediciones del Índice de Transparencia en el cual la Institución ocupó el primer lugar entre Institutos Técnicos y Tecnológicos y el quinto a nivel general.
- Desarrollo del talento humano y bienestar universitario.
  - Se vislumbra en
    - La reestructuración administrativa con la ampliación de la planta administrativa y docente
    - Los apoyos a docentes y funcionarios para la realización de programas de posgrado y pregrado
    - En asistencia a congresos y seminarios a nivel nacional e internacional
    - Y en la generación de programas y actividades en áreas de la cultura, el deporte, la salud y apoyo económico para la comunidad universitaria.
- Optimización de la gestión administrativa y financiera.
  - Reflejándose con la continuidad de la certificación GP 1000:2009 e ISO 9001:2008 por parte del ICONTEC.

- En el fenecimiento de la cuenta en la vigencia 2013 suscrito por la Contraloría General de Santiago de Cali.

## 2. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE AUDIENCIA PÚBLICA

Metodología: La encuesta fue aplicada a la ciudadanía que participó en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, mediante encuestas entregadas durante la audiencia y de manera virtual a través del formulario publicado en el portal institucional: <http://www.endeporte.edu.co/2014-01-17-20-37-28/encuesta-de-evaluacion-de-audiencia-publica>.

Fecha de Aplicación: 05 de noviembre de 2015

Población encuestada: 196 personas – 74% de la población que asistió a la audiencia.

A continuación se muestran los resultados de la encuesta de evaluación aplicada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Con el fin de hacer más fácil su interpretación, las siete preguntas registradas serán presentadas en tablas en donde se muestran las opciones en frecuencia una a una, con el fin de realizar un mejor estudio y en gráficas para una mejor apreciación y lectura de la información.

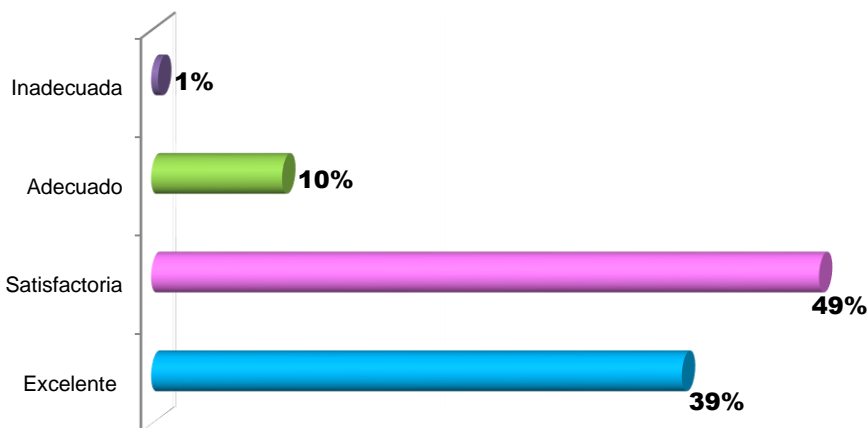
### **A la pregunta:**

1. Cree Usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:

- a) Excelente
- b) Satisfactoria
- c) Adecuado
- d) Inadecuado

Un 39% de la población encuestada, consideró que la Audiencia Pública se desarrolló de manera excelente, un 49% satisfactoria y adecuada un 10%.

**Grafica 1.** Cree Usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:



El desarrollo del evento, se cumplió con la agenda pactada, se cumplieron con los bloques establecidos, no se presentaron fallas logísticas o eventualidades que interrumpieran o afectaran el desarrollo del mismo.

**A la Pregunta:**

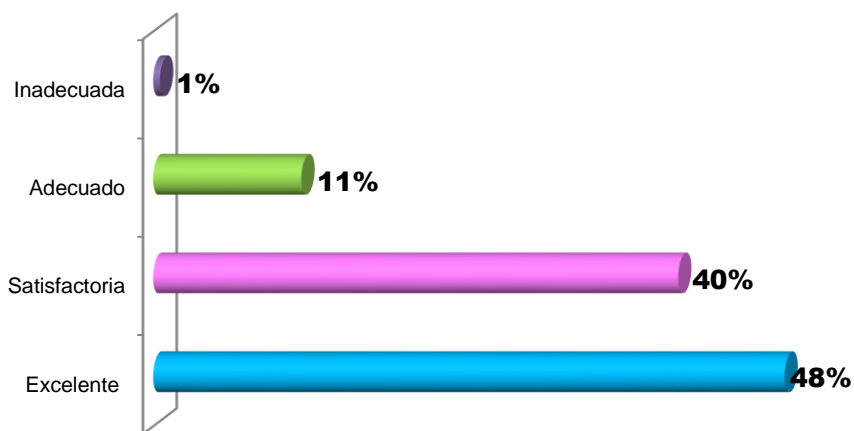
2. La explicación inicial sobre las intervenciones en la Audiencia Pública fue

- a) Excelente
- b) Satisfactoria
- c) Adecuado
- d) Inadecuada

Los resultados positivos mostrando que un 88% fue calificado como excelente y satisfactorio respecto a la claridad del procedimiento, el cual fue validado por los asistentes en el transcurso del evento.



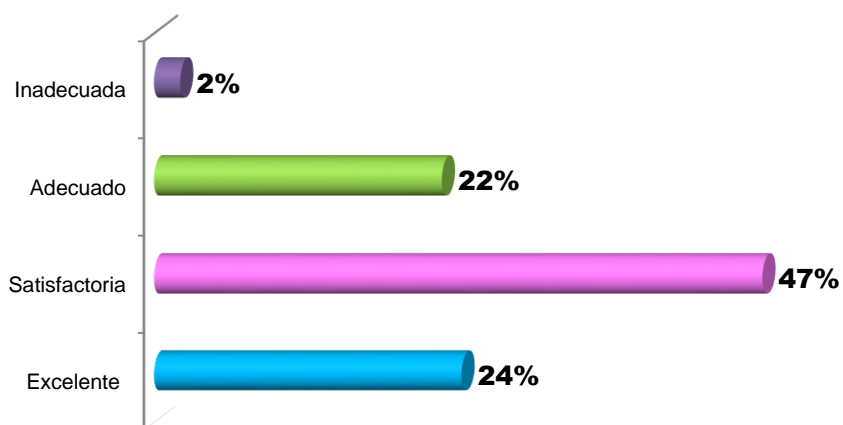
**Grafica 2.** La explicación inicial sobre las intervenciones en la Audiencia Pública fue



**A la pregunta. 3.** La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública fue:

- a) Excelente
- b) Satisfactoria
- c) Adecuado
- d) Inadecuada

**Grafica 3.** La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública fue:

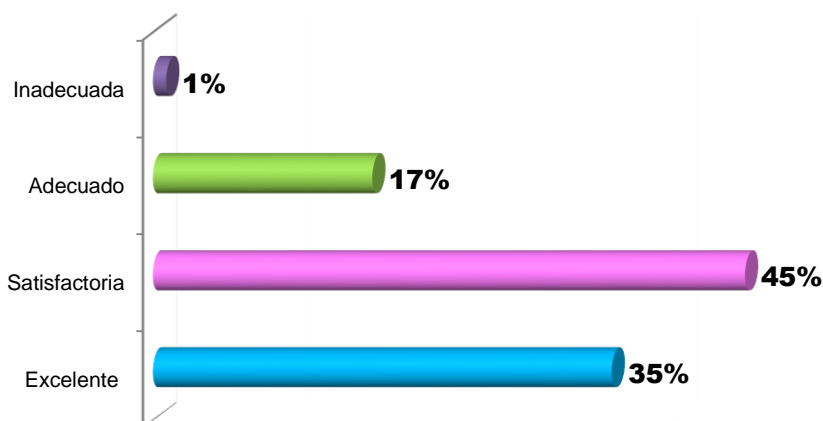


El 71% de la población consideró que la oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública fue Excelente y Satisfactoria, un 22% consideró que era adecuado y un 2% inadecuado.

**A la pregunta. 4.** El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera

- a) Excelente
- b) Satisfactoria
- c) Adecuado
- d) Inadecuado

**Grafica 4.** El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera:

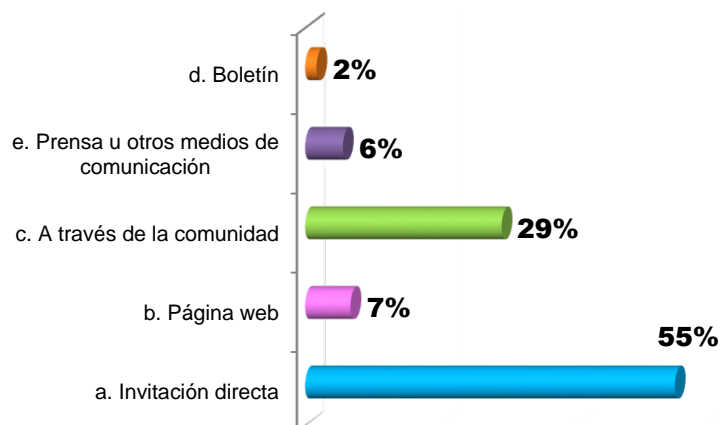


Sobre el tema de la audiencia pública, el 80% de los asistentes consideraron que fue discutido de manera excelente y satisfactorio, un 17% lo calificaron como adecuado y un 1% inadecuado.

**A la pregunta. 5.** Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública

- a) Invitación directa
- b) Página web
- c) A través de la comunidad
- d) Boletín
- e) Prensa u otros medios de comunicación

**Grafica 5.** Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública

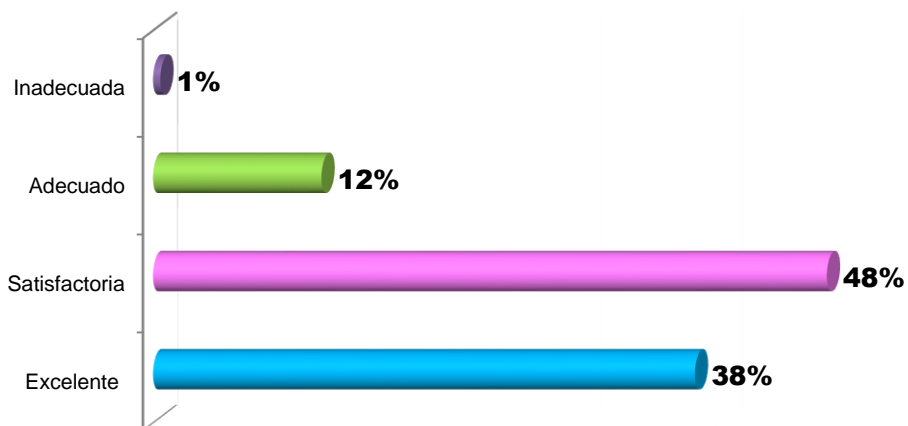


El porcentaje más alto del medio por el cual se enteraron de la audiencia pública fue el realizado por invitación directa con un 55%, un 7% a través de la página web, un 29% a través de la comunidad, mientras que el 6% y el 2% se enteraron por medio de boletines u otros medios de comunicación respectivamente.

**A la pregunta. 7.** La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es

- a) Excelente
- b) Satisfactoria
- c) Adecuado
- d) Inadecuado

**Grafica 7.** La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

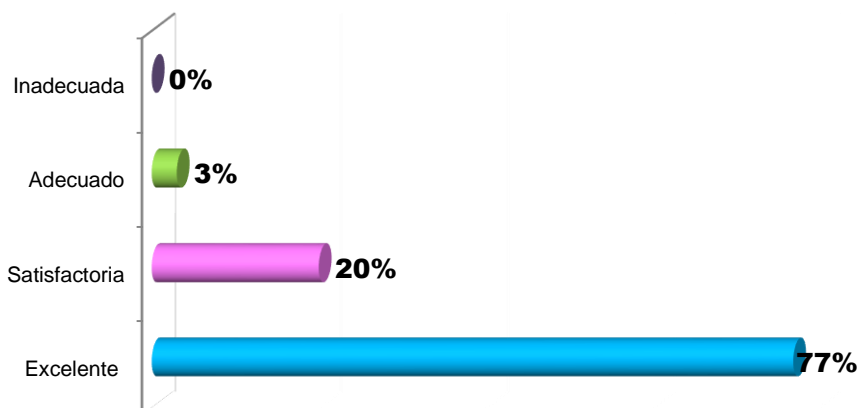


El 86% de los encuestados establecen que es de utilidad la audiencia pública como espacio de participación ciudadana y vigilancia de la gestión.

**A la pregunta.** Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es

- a) Excelente
- b) Satisfactoria
- c) Adecuado
- d) Inadecuado

**Grafica 8.** Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



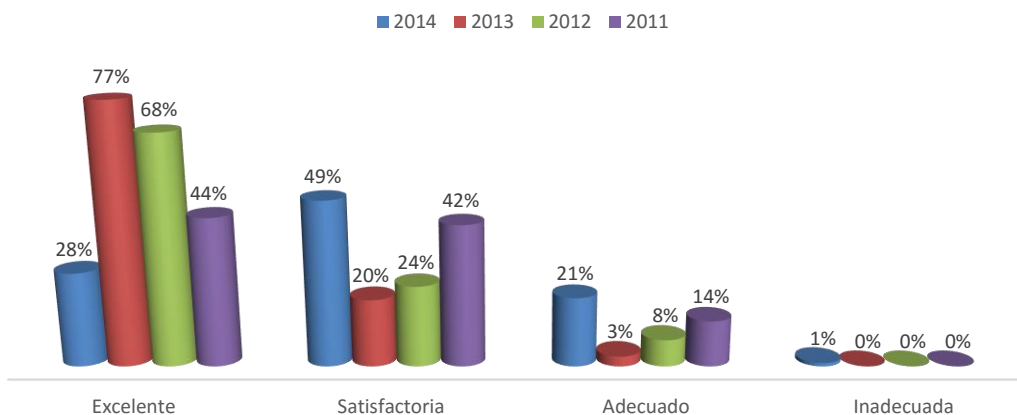
Los encuestados consideran en un 97% que es excelente y satisfactorio la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

### Comparativo por vigencias.

Realizando el comparativo de las vigencias 2011, 2012, 2013 y 2014 a la pregunta “La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es”, los encuestados en la vigencia 2011 un 86% lo consideraron excelente y satisfactorio; en la vigencia 2012 se observa un incremento de 4 puntos, obteniéndose un 89% entre excelente y satisfactoria la utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública.

**Grafica 9.**

La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:



### 3. RECOMENDACIONES

Actualizar las variables de respuesta del formato Encuesta para la Evaluación de la Audiencia Pública IG.2.19.04.08, algunas opciones son ambiguas.

Continuar fortaleciendo los espacios para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas que fue el ítem mejor valorado frente a la vigencia anterior.

### 4. CONCLUSIONES

Se puede evidenciar en el Informe de Gestión el desarrollo de las políticas del Plan Indicativo del período, permitiendo así el logro de las metas planteadas.

Se destaca el logro de las respuestas efectivas a las inquietudes y requerimientos formulados en desarrollo de ésta Audiencia, que constituyen un reto sobre las apuestas de futuro que le permite a la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE seguir construyendo Sociedad y posicionándose como una de las Instituciones Públicas de reconocimiento local, regional y nacional.

Se cumplió a cabalidad con el orden del día propuesto y el reglamento de Audiencia Pública para la rendición de cuentas versión 3.

Elaborado por:

Clara Yasmin Gómez Rivera  
Jefe Oficina de Control Interno

