

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas (PEP) 2017 - 2024

Vicerrectoría Académica

Seguimiento a Programas Académicos

Junio 2019



Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y NORMATIVOS DEL PROGRAMA.....	6
2. PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA	8
2.1. Misión del Programa	9
2.2. Visión del Programa	9
2.3. Objetivos	9
2.3.1. General	9
2.3.2. Objetivos específicos	9
3. PERFIL DEL ASPIRANTE Y DEL GRADUADO	9
3.1. Perfil del Aspirante	9
3.2. Perfil Profesional	10
3.3. Perfil Ocupacional	10
4. ESTRUCTURA CURRICULAR	10
4.1. Fundamentación teórica del Programa.....	10
4.2. Estructura del programa -Plan de Estudios.....	12
4.2.2. Estrategias de flexibilización en el plan de estudios	12
ARTÍCULO 4º. MODALIDADES DEL TRABAJO DE GRADO. El Trabajo de grado debe tener carácter investigativo y desarrollarse bajo una de las siguientes modalidades:	15
Programa de ingles.....	16
5. ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO	20
6. MARCO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA.....	21
7. ARTICULACIÓN CON EL MEDIO	24
7.2. Redes académicas y Movilidad	24
7.3. Prácticas estudiantiles.....	24
Convenios del programa	26
7.4. Investigación del programa	26
Organización de la investigación de la facultad de ciencias económicas y de la administración. 26	
Semillero de investigación en marketing deportivo	32
Creación artística.....	33
Plan de desarrollo de la investigación.....	34
7.5. Proyección social del programa	35
Eventos de capacitación	35
Actividades de responsabilidad social universitaria.....	36

7.6.	Vínculo con los graduados	37
8.	APOYO A LA GESTION DEL CURRICULO	39
8.2.	Organización y Gestión Administrativa	39
8.3.	Profesores	39
8.4.	Recursos Físicos y Apoyo a la Docencia	40
	Uso y disponibilidad de la infraestructura física y tecnológica	40
	Indicadores de gestión de los medios educativos.....	42
	Infraestructura Biblioteca “José María Cagigal”	43
	Infraestructura de los laboratorios	44
	Sala de docentes	45
	Auditorio “José Fernando Arroyo Valencia”	45

Índice de Tablas

Tabla 1 Ficha Técnica.....	8
Tabla 2 Relación Créditos / Áreas de Formación	12
Tabla 3. Pasantías internacionales	14
Tabla 4. Programa de Ingles institucional	16
Tabla 5 Plan de Estudios.....	17
Tabla 6 Marco Pedagógico	21
Tabla 7 Agencias de practica por periodo académico.....	24
Tabla 8 Numero de convenios de PAE	26
Tabla 9 Línea de investigación: Las organizaciones y su entorno	27
Tabla 10 Plan de desarrollo de Investigación.....	34
Tabla 11 Actividades de proyección social 2012 - 2016.....	35
Tabla 12 Beneficios de actividades de proyección social.....	37
Tabla 13 Cuadro comparativo de egresados 2016.....	38
Tabla 14 Perfil Docente Administración de Empresas por áreas	39
Tabla 15 Disponibilidad de computadores para estudiantes 2016-1	41
Tabla 16 Programacion de gestión unidad de sistemas 2016-1	42
Tabla 17 Indicadores de gestión de los medios educativos- línea de base y metas 2024	43
Tabla 18 Tabla de aulas.....	43

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Organigrama de la Facultad Ciencias Económicas y de la Administración	39
Ilustración 2. Uso de las salas de computo 2016-1	41
Ilustración 3 Uso compartido de redes inalámbricas 2016-1	42
Ilustración 4 Biblioteca "Jose Maria Cagigal"	43
<i>Ilustración 5. Laboratorio de ingles</i>	44
Ilustración 6 Tableros Inteligentes	44
Ilustración 7 Sala de docentes.....	45
Ilustración 8 Auditorio José Fernando Arroyo	45

PRESENTACIÓN

El Campo de conocimiento que aborda el Programa de Administración de Empresas de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (IU END), está direccionado hacia el estudio de las organizaciones y su manejo, en la cultura y la función empresarial, enfatizando la capacidad para la toma de decisiones y de construcción de estrategia empresarial de éxito y competitiva, tanto en el manejo de la organizacional total como de sus diferentes subsistemas; en la creación de empresas y la gestión de proyectos empresariales y sociales. Direccionado hacia las organizaciones Deportivas, razón de ser de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

Actualmente el mundo globalizado y el entorno empresarial, dado su dinamismo, han evolucionado acelerada y profundamente, los nuevos autores de la administración, plantean que cambios tales como: la competencia en mercados globales, la evolución de la filosofía empresarial, y el cambio técnico y tecnológico en especial en lo relacionado con los desarrollos de las tecnologías, informática y comunicaciones, la automatización de las operaciones empresariales, la preponderancia marcada de los servicios, los profundos cambios políticos en el contexto global (Geopolítica), el desarrollo productivo e incursión exitosa de nuevos paradigmas productivos en el mercado global (el caso de China), los cambios generacionales y en correspondencia en las preferencias y hábitos de consumo, y los importantes enormes desafíos que enmarca para la sociedad y las organizaciones los problemas ambientales y el consecuente calentamiento global.

A nivel de Latinoamérica y de la región, se denota los procesos de integración económica atravesados por intereses económicos, políticos y el inminente desafío por mejorar las dinámicas de desarrollo. En el caso de Colombia expresados en la Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología¹ y los planes de desarrollo nacionales, departamentales y municipales. Lo anterior implica que para la formación de los futuros Administradores de Empresas se debe tener en cuenta: pensamiento global, capacidad para generar y emplear metodologías con enfoques sistémicos para gestionar, intervenir y mejorar las organizaciones en su conjunto o parte de ellas. Así como en la concepción y gestión de proyectos empresariales y sociales. Para el caso particular de La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, la gestión en organizaciones del deporte.

Por lo tanto, el desarrollo de las competencias tecno-científicas, la formación política, y de alta dirección, son necesarias para la caracterización del ambiente externo e interno de la organización, el desarrollo de procesos de intervención empresarial y social, la investigación científica y formativa, la capacidad gerencial para el desarrollo de proyectos empresariales, sociales, o de creación de empresas, para minimizar los riesgos y tomar decisiones que aseguren en gran medida el desarrollo exitoso de las organizaciones y sus procesos.

Ese es uno de los aspectos diferenciadores del Programa de Administración de Empresas de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, comprometido específicamente con el enfoque y la teoría situacional de la Administración, la formación política, y técnico-científica, que busca la formación de profesionales de la Administración de Empresas capaces pensar y comprender el desarrollo empresarial del Estado, de desarrollar e intervenir en procesos ideológicos y políticos, y el proceso de globalización, para pensar las problemáticas empresariales y sociales del entorno, evaluando y midiendo los niveles de riesgo y de impacto para proponer, desarrollar, y gestionar proyectos de solución.

Objeto de estudio. Las organizaciones, la empresa del deporte, la recreación y la actividad física, desde la Administración.

¹Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+I).

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y NORMATIVOS DEL PROGRAMA

En La Escuela Nacional del Deporte se encuentra situada dentro del complejo de escenarios deportivos y administrativos construidos para la realización de los Juegos Panamericanos en la ciudad de Santiago de Cali, departamento del Valle del Cauca, en el año de 1971, denominado Unidad Deportiva “**José J. Clark**”. La Escuela Nacional del Deporte nació bajo el patrocinio y la regencia del Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte “COLDEPORTES”, como la primera institución de capacitación en el campo del deporte. Inicialmente fue denominada “**Centro Deportivo**” y su misión fue ofertar cursos y seminarios enfocados a cualificar a los técnicos deportivos de la nación, y poder optar de esta manera al Escalafón Nacional de COLDEPORTES.

En el año de 1972 se intensifican los cursos de capacitación por lo que la institución cambio su nombre por el de “**Centro de Capacitación Deportiva**”. A mediados de los setenta, el Estado definió los lineamientos para la orientación de procesos de capacitación en la educación física, el deporte y la recreación en Colombia. Con base en ello, se estructuró el programa no formal llamado “Curso de Nivelación para Instructores y Entrenadores”. Este cambio produjo una nueva razón social para la entidad “**Escuela Nacional de Entrenadores**”.

El 21 de diciembre de 1984, según Decreto 3115 del Ministerio de Educación Nacional, se crea la **ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE**, como una **Institución de educación superior de carácter tecnológico** y como una unidad Administrativa Especial dependiente de COLDEPORTES.

En el año de 1994 se tramitó ante el ICFES el cambio de Institución de carácter Tecnológica a Institución Universitaria; petición que fue aprobada en el **Artículo 82** de la **Ley 181 de enero 18 de 1995** que reza sobre el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y que además crea el Sistema Nacional del Deporte. Este artículo dice “Adicionase el Artículo 137 de la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992 con el siguiente inciso “por el cual la Escuela Nacional del Deporte continuará formando parte del Instituto Colombiano del Deporte, y funcionando como **Institución Universitaria** o Escuela Tecnológica de acuerdo con su naturaleza jurídica y con el régimen académico descrito en esta Ley”². El Decreto 1230 de la Ley 181 de 1995, Artículo 26 determina las funciones de la END entre otras las siguientes:

- Formar profesionales y técnicos para mejorar la calidad técnica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.
- Fomentar la investigación en esta área y difundir sus resultados.
- Desarrollar programas de capacitación que conlleven a mejorar las condiciones físicas de la población en general.
- Dar solución a problemas a nivel local, regional o nacional en lo que concierne al deporte, la recreación, el uso del tiempo libre y condiciones físicas en los diferentes grupos etarios.

Para ello la Escuela Nacional del Deporte ha estudiado y puesto en funcionamiento los programas académicos que por su objeto de estudio y áreas de formación y desempeño permiten dar cumplimiento a estas funciones y desde ahí se inicia la creación de los programas de la siguiente manera: en 1995 se logró la aprobación ante el ICFES del primer programa profesional universitario, “**Deporte y Actividad Física**”, Código ICFES (CI) 211447960007600111100, jornada diurna,

² Ley 30 de 1992. “Por la cual se reglamenta la Educación Superior en Colombia”.

metodología presencial, duración diez semestres. Posteriormente, se aprobaron los programas en Pregrado de **Fisioterapia**, CI 211446150827600101100 en 1998, jornada diurna, metodología presencial, duración 10 semestres; **Tecnología en Deporte abierta y a distancia**, CI 211427960007600102300 en 1995, duración seis semestres; **Tecnología en periodismo deportivo**, CI 211420704000017612300 en 1995, metodología a distancia, duración seis semestres). En postgrados se aprobaron las especializaciones en “**Actividad Física Terapéutica**, CI 211456150827600113100 en 1995” y **Pedagogía y Didáctica del Entrenamiento Deportivo**, CI 2114579600077600113100, en 1999”, ambas con jornada diurna, metodología semipresencial, duración tres semestres. **Dirección y Gestión Deportiva**, CI 211457963707600113100, en 1999” jornada diurna, metodología semipresencial, duración 2 semestres.³ En el año 2000 el ICFES aprobó el postgrado en “**Dirección y Gestión para la Recreación**, CI 211453000007600113100, bajo las mismas disposiciones de la anterior especialización.

El 25 de Junio de 2003, mediante el Decreto 1746, Artículo 24 se adscribe COLDEPORTES al Ministerio de Cultura y mediante el **Parágrafo 1º** de mismo se reasigna al Ministerio de Educación Nacional las funciones de dirigir las actividades de la Escuela Nacional del Deporte, ejercer el control de gestión pertinente y ordenar el gasto de la misma, en consecuencia, se adscribe a la **Escuela Nacional del Deporte como Unidad Especial del Ministerio de Educación Nacional sin personería jurídica**, con autonomía administrativa y con el patrimonio establecido en el Decreto 3115 de 1984. Este cambio del ente regente y regulador le exigió a la Escuela Nacional del Deporte replantear su estructura orgánica y el desarrollo de sus procesos administrativos y académicos.

El decreto 2684 del 8 de agosto de 2006 expedido por el Presidente de la República, traspasa la Escuela Nacional del Deporte al Municipio de Cali de acuerdo con lo dispuesto en el Parágrafo 3 del Artículo 9 de la Ley 715 de 2001, el Artículo 20 de la Ley 790 de 2002 y el Decreto 1052 de 2006, según los cuales las entidades educativas adscritas al orden nacional, deben ser traspasadas a los entes territoriales donde presten sus servicios, garantizando los recursos para su operación.

El Concejo Municipal de Santiago de Cali, en ejercicio de la autonomía propia de los entes territoriales, expidió el Acuerdo 168 del 14 de diciembre de 2005, mediante el cual creó en el orden municipal, el establecimiento público “Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte”, con el fin de que este sea el receptor de la descentralización de la entidad educativa Unidad Administrativa Especial sin personería jurídica “Escuela Nacional del Deporte” del orden nacional⁴.

Misión institucional

La institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte es una institución oficial con criterios de excelencia académica, ética y social. En ejercicio de su autonomía universitaria, cumple con el propósito de formar profesionales con condición humanística, científica, tecnológica y voluntad de servicio, mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, todas ellas sustentadas en principios y valores que promueven el desarrollo sostenible, la convivencia en paz, el respeto por la dignidad humana y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad colombiana. Promueve la importancia de la toma de conciencia de la cultura física, la educación, la salud, lo social, los principios de la economía y la administración, y del medio ambiente, en sus futuros profesionales (Acuerdo 1-02-01-195 del 10 de Octubre de 2014, 2014) (anexo 1)⁵.

³ Colombia. Ministerio de Educación Nacional: Secretaría general del Icfes. Constancias expedidas a los 17 días del mes de Julio de 2001. Archivo Institucional de Registro y Control Académico.

⁴ Véase Decreto Número 2684 de 2006 08 de Ago 2006 “Por el cual se traspasa la Escuela Nacional del Deporte al municipio de Cali”.

⁵ Ver enlace: <http://www.endeporte.edu.co/phocadownload/normatividad/acuerdos/acuerdo-1-02-01-195-31-10-2014.pdf>

Artículo 3. La institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte tiene por objeto la búsqueda, desarrollo y difusión del conocimiento en las áreas del deporte, la actividad física, la salud y afines, mediante las actividades de docencia, de investigación y de extensión, realizadas en los programas de educación superior de pregrado y de postgrado, con metodologías presencial, semipresencial, abierta y a distancia, puestas al servicio de una concepción integral de hombre.

La Administración actual de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte consciente de su responsabilidad social, está comprometida con dar respuestas a las demandas del entorno, mediante el mejoramiento de la calidad de la educación y la normalización de su procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación, que permitan la prestación de servicios educativos de calidad, pertinentes con las necesidades de sus usuarios y beneficiarios y los cambios científicos y tecnológicos que se dan a nivel mundial. La planeación estratégica de la Institución establece los lineamientos de política, mediante los cuales discurre la planeación operativa, determinando su accionar en el corto, mediano y largo plazo y se enmarca dentro de las políticas sectoriales a nivel nacional y las políticas de desarrollo estratégico establecidas en el plan estratégico indicativo para el período 2015 – 2019 (anexo 2)⁶ del actual Rector de la IU Escuela Nacional del Deporte, al igual que de la normativa vigente.

Tabla 1 Ficha Técnica

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DE DEPORTE SNIES: 2114	
Dirección	Calle 9 No. 34 – 01
Teléfono	5540404
Página Web	www.wndeporte.edu.co
Nombre del programa	Administración de Empresas
Norma interna de creación	Acuerdo 119 de abril 2 de 2009
Registro calificado	(Resolución N° 18909 del 18 de Septiembre de 2017)
Lugar donde se ofrece	Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Nivel de Formación	Universitaria, Tecnológica, Técnica profesional, Especialización, Doctorado
Título a otorgar	Administrador de Empresas
Área de conocimiento	Ciencias económicas y de la administración
Metodología	Presencial
Créditos Académicos	145
Líneas de investigación	talento humano y las organizaciones y su entorno
Duración	IX semestres
Facultad en la que está adscrito el programa	Facultad de ciencias económicas y de la administración

2. PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (en adelante IU END) con la formulación del Proyecto Educativo Institucional y bajo la consigna de “ESTAMOS CONSTRUYENDO LA ESCUELA QUE QUEREMOS”, fomento la creación del Programa de Administración de Empresas (en adelante PAE) en el año 2009. Tras la obtención del registro calificado en el año 2010, la institución en su proceso de transformación permanente para garantizar la calidad de sus servicios educativos decide abrir la primera cohorte en el año 2011-II durante el proceso de preparación institucional para ser sede oficial de los juegos mundiales 2013, los cuales se convirtieron en un hito para el Deporte colombiano. En este sentido, el PAE de la IU END es un

⁶ Ver enlace: <http://www.endeporte.edu.co/institucional/planeacion-gestion-y-control/plan-indicativo>

programa que se encuentra en proceso de consolidación regional a través de la promoción de los valores, políticas y fundamentos estratégicos institucionales que se encuentran plasmados en su PEI y en su plan indicativo actual 2015-2019 que permitan cumplir con la función pública que COLDEPORTES nacional le ha confiado dentro de la política de desarrollo deportivo del país.

2.1. Misión del Programa

Formar al ser, al ciudadano y al profesional para que desde la administración de empresas asuma el compromiso de transformar la realidad de las organizaciones, asegurando niveles de competitividad, productividad, innovación y responsabilidad social con profundización en la gestión del deporte, el mercadeo deportivo y el emprendimiento.

2.2. Visión del Programa

En el 2024 el programa de administración de empresas se caracterizará por su liderazgo en la formación de profesionales con visión global cuyas competencias impulsen a las organizaciones a resolver las problemáticas socio económicas de la región y el país; aprovechando las oportunidades en entornos complejos aportando al desarrollo del deporte, coadyuvando al logro de un ambiente sostenible y una sociedad más justa.

2.3. Objetivos

2.3.1. General

- Formar profesionales de la administración de empresas con compromiso social, visión global, innovadores y con capacidades para transformar la realidad de las organizaciones y las problemáticas socio-económicas de la región.

2.3.2. Objetivos específicos

- Generar en los futuros profesionales las capacidades que permitan asegurar el éxito de los procesos empresariales, mejorando su productividad y competitividad.
- Desarrollar en los futuros egresados una visión global de los problemas de las organizaciones permitiéndole incorporarse en el mercado laboral a nivel regional, nacional e internacional.
- Preparar futuros administradores de empresas con principios éticos, valores y responsabilidad social que promuevan el desarrollo de las organizaciones, la región y el país.
- Formar profesionales con capacidades para gerenciar las organizaciones del deporte en el sector estatal y asociado.
- Incentivar en los futuros administradores de empresas el desarrollo de habilidades que le permitan identificar y desarrollar oportunidades de negocio.

3. PERFIL DEL ASPIRANTE Y DEL GRADUADO

3.1. Perfil del Aspirante

El aspirante al programa de Administración de Empresas de la Escuela Nacional del Deporte, debe ser un bachiller graduado de una institución reconocida por el ministerio de educación nacional, que se distinga por tener alta calidad humana, capacidad crítica, sentido de responsabilidad con su proyecto de vida; así mismo el aspirante debe demostrar conocimiento suficiente sobre las áreas afines con la Administración evaluadas en el ICFES y cumplir con los requisitos de ingreso a la Escuela Nacional del Deporte.

3.2. Perfil Profesional

- Planear, organizar, dirigir y controlar todos los procesos de cualquier empresa sin importar el sector económico.
- Gerenciar los recursos de la empresa de una manera eficiente.
- Ser innovador y creativo aportando soluciones a problemas que presente la empresa.
- Ser emprendedor, creador de empresa y generador de empleo.

3.3. Perfil Ocupacional

Campos de Acción

- Empresas del sector comercial, financiero, industrial y de servicios en general, de carácter público como privado.
- Los entes deportivos territoriales (institutos departamentales y municipales de deportes y secretarías departamentales y municipales de educación, cultura, salud, deporte y recreación).
- El deporte asociado de iniciación y formación, altos logros, fuerza pública y poblaciones especiales (escuelas deportivas, clubes y ligas deportivas, federaciones deportivas y Comité Olímpico Colombiano).
- El sector deportivo comunitario, cooperativo, de compensación familiar y empresarial.
- Las empresas industriales, comerciales y prestadoras de servicios relacionadas al deporte.

Desempeño Ocupacional

- Gerente, administrador, director o coordinador de empresas del sector público y privado, perteneciente a los sectores de la economía industrial, comerciales y de servicios (áreas de finanzas, marketing, producción y/o de servicios, comercial, talento humano y administrativas, entre otras).
- Gestor de su propio proyecto empresarial.
- Director de programas de actividades deportivas en sectores asociados, cooperativos, públicos, comunitarios, empresariales.
- Asesor o consultor de organizaciones en el sector público y privado.

4. ESTRUCTURA CURRICULAR

4.1. Fundamentación teórica del Programa

Siguiendo a Murillo & Zapata (2008; 2008b), el análisis de las diferentes teorías planteadas desde Frederick Wilson Taylor, y Henry Fayol, hasta nuestros días permite la identificación de dos corrientes claramente definidas:

1. Las teorías prescriptivas y 2. Las teorías contingentes.

En las primeras, cada teoría pretende ser la adecuada para todo tipo de organizaciones independientemente de los cambios o fluctuaciones del contexto. En ese propósito, desarrollaron principios, fórmulas, y hasta recetas que pretendían obtener los mismos resultados en las diferentes empresas donde se aplicaran.

En la segunda, se niega la organización perfecta y estandarizada para todo tipo de empresas y contextos (Davila, 2001). Asume el concepto de ser humano complejo, irrepetible incluso en sí mismo, lo que conduce a diferentes formas de relación e interacción con el entorno y con otros seres humanos, de ello se desprende que las organizaciones humanas, también son dinámicas, complejas, cambiantes e irrepetibles, que interactúan de formas distintas con el entorno y pueden tener o no una identidad en cada tiempo.

En tal sentido la Teoría Situacional o Contingencial tiene una visión relativa y “funcional” (Chiavenato, 1999) que depende de la “relación e interacción” de los componentes de la organización misma, y de éstos con ese contexto, donde no todos responden de la misma manera a los propósitos de la organización. Desde esa perspectiva, no existen soluciones únicas para cada problema o situación, ni formas únicas de organización empresarial entre otros.

El Programa de Administración de Empresas para cumplir su cometido requiere un enfoque multi e interdisciplinario, y basarse en distintos enfoques teóricos dada la complejidad que implican las organizaciones y su gestión, a continuación, se identifican las principales teorías de que se nutre la estructura conceptual del Programa de Administración de Empresas:

La Administración Científica. Estructurada por Taylor, precursor de la gestión científica, la cual reenfocó en la búsqueda de la eficiencia y específicamente en la determinación de métodos para mejorar las tareas de los empleados y su productividad (estudios de empresa sobre el hombre racional). Estudios que culminaron con la aportación de los principios de administración. En el mismo sentido de las aportaciones de Taylor se identifican autores como: Ford, Gantt, los esposos Gilbreth, Emerson, Levitt, entre otros.

La Administración General. Auspiciada por un grupo de autores cuyos estudios se han enfocado hacia la empresa en su conjunto, como un todo (Murillo & Zapata, 2008), lo que permite dar vigencia y continuidad a la valoración de las funciones del proceso administrativo hasta la actualidad, además de ofrecer un complemento a los estudios derivados de la Administración Científica centrada en la eficiencia y la racionalidad sub-yacente en el individuo o empleado y su puesto de trabajo. Se denotan autores como Fayol, Urwix, Gulick y Mooney.

La Teoría de Redes, la teoría se fundamenta en que la función administrativa y empresarial está inmersa en su desarrollo en redes de relaciones sociales y socio-empresariales. La creación y el manejo de la empresa se favorecen o no por un entramado complejo de relaciones entre el administrador o el empresario, los recursos y las oportunidades manifiestas en distintos contextos.

Las transacciones en las redes pueden darse con miras a compartir u obtener información, el intercambio de productos y/o servicios, el intercambio de contenidos normativos o de expectativas o en el interés de compartir riesgos y oportunidades evidenciadas para operar en mercados específicos. En este enfoque se ampara también los estudios ligados con las cadenas productivas, los clústeres, las cadenas de abastecimiento, los canales y corredores para el comercio internacional; adelantados con fuertes connotaciones económicas con miras a garantizar niveles de competitividad para las organizaciones interesadas y sus regiones de origen.

La Teoría de la Incubación. Esta teoría plasma una postura relacionada con lo positivo de la existencia de determinadas organizaciones, tales como empresas industriales, centros de investigación o universidades, para determinar la naturaleza y número de empresas que se originan en un lugar específico. Algunas investigaciones señalan que muchas de las ideas o proyectos que han llevado a la creación de una nueva empresa han sido “incubados” en la organización en que trabajaban los nuevos empresarios (spin-offs).

El sector Deporte, la Recreación y la Actividad Física (DRAF), responde actualmente a más de 400 actividades económicas (Vilnius, 2008) relacionadas al sector de los servicios, la manufactura de bienes y la industria de los eventos deportivos. El programa de Administración de Empresas construido desde el enfoque y la teoría situacional de la administración, es pertinente y proveerá a los educandos de competencias tecno-científicas y socio afectivas necesarias para el eficiente desempeño funcional, y ocupacional en la gestión de las empresas del DRAF, esto derivado de sus conocimientos provenientes de la ingeniería industrial, la comunicación social, la ingeniería de sistemas, las ciencias jurídicas, la ética, el marketing, la contaduría y las finanzas, y de la actual tendencia en materia de gestión del conocimiento y la innovación, entre otras.

4.2. Estructura del programa -Plan de Estudios

La estructura que refiere al plan de estudios debe contener lo siguiente:

4.2.1. Número de créditos del Plan de Estudios.

De acuerdo a las dos autoevaluaciones realizadas en el año 2000 y la otra en el año 2016 a nivel institucional, a las experiencias recogidas en los 5 años que lleva el programa reflejados en las autoevaluaciones del 2013 y 2015 y a las tendencias globales de la administración, se propuso y fue aprobado por parte del consejo académico de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, el siguiente plan general de estudios con 145 créditos académicos.

4.2.2. Descripción de las áreas, los componentes, los cursos.

A continuación, se presentan las áreas: básica, profesional o disciplinar, y la socio-humanista, incluyendo los componentes y sub-componentes que las integran y su participación frente al consolidado total de créditos del Programa, así como las distintas asignaturas que los integran.

Con el propósito de explicar la correspondencia entre la distribución de los créditos con las diferentes áreas y componentes de formación del currículo del programa de administración, se procede a describir cada uno de ellos:

Tabla 2 Relación Créditos / Áreas de Formación

Área de formación	Número de créditos	% Participación
Básica	43	30%
Profesional	84	58%
Profundización	12	8%
Electivas	6	4%
Totales	145	100 %

Fuente: PEP 2017-2024

4.2.2. Estrategias de flexibilización en el plan de estudios

La Flexibilidad curricular. Para el diseño del plan de estudio se tiene en cuenta que la IU END promueve la flexibilidad curricular en sus programas a fin de:

- Desarrollar la electividad (escogencia entre dos o más cursos con un mismo propósito en el plan de estudios).
- Como factor distintivo del programa de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, el estudiante tiene la posibilidad de escoger una profundización de tres ofertados (Mercadeo deportivo, Gestión deportiva y emprendimiento),
- El estudiante tiene la posibilidad de escoger una optativa para fortalecer o profundizar en un área del saber relacionada con la administración.
- Facilitar la movilidad del estudiante dentro de la institución, y de los provenientes de fuera de ella, validando u homologando aquellos cursos que sean compatibles.
- Facilitar la permanencia, y avance acelerado del estudiante en el plan de estudios, permitiéndole tomar cursos entre los períodos académicos para reducir el tiempo de duración total del programa sin afectar su calidad e intensidad.
- Hacer uso de los recursos tecnológicos y materiales para realizar cambios curriculares, pedagógicos y evaluativos, que fomenten la autonomía, la interdisciplinariedad, la autoformación y la formación integral.
- Incorporar como estudiantes a personas con expectativas laborales inmediatas muchas de ellas con amplios conocimientos, saberes y experiencias previas que es necesario capitalizar y validar en el proceso de formación.

4.2.3. Trabajo y relaciones interdisciplinarias del plan de estudios.

Dado el carácter del objeto de estudio y su desarrollo, la administración comporta una relación epistemológica de orden interdisciplinar con diferentes ciencias y disciplinas, como el comportamiento humano; lo psicológico, lo económico, antropológico, jurídico-político, social e histórico; filosófico; tecnológico; y especialmente lo político.

Cada uno de los cursos, como se expresó anteriormente, desarrolla un conjunto de contenidos debidamente articulados con los propósitos de formación, y el desarrollo de competencias, que se integran dialógicamente, a través del proyecto integrador; a su vez, se establecen relaciones de pertinencia con el contexto mediante la aplicación de diferentes herramientas conceptuales y técnicas, que permiten diagnosticarlo, determinar problemáticas y formas de intervención para dar soluciones a los problemas del entorno.

Uno de los ejercicios que desarrolla este tipo de relaciones está dado por las líneas de investigación establecidas en la END.

Cada una de ellas aborda un conjunto de problemáticas mediante el desarrollo de proyectos afines, pero que permiten la interacción con docentes de otras disciplinas y otros grupos de investigación, la participación de estudiantes de diferentes programas a través de los semilleros de investigación, para abordar un mismo problema desde diferentes miradas disciplinares.

También el proyecto integrador dentro del mismo programa, interactúa con docentes de otros cursos, para la construcción coherente y pertinente del proyecto que desarrolla el estudiante.

En dicho ejercicio, el estudiante semestre a semestre, con los docentes, profesionales de diferentes disciplinas, establece diálogos y relaciones personales, profesionales y técnicas, que coadyuvan a generar soluciones tanto para el contexto, como para el proceso de aprendizaje en sí mismo, a través de la evaluación teórica y práctica.

En consideración al nuevo plan de estudio, donde en el área profesional se organizó en el componente profesional, una secuencia lógica del proceso administrativo, las cuales se articulan o trabajan en forma interdisciplinaria con los componentes en lo socio humanístico, cuantitativo e informática. Además, con los cursos propios del área profesional, como son los componentes de contabilidad y finanzas, mercadeo y economía.

Adicional se determinó dejar un área de profundización, que incluye tres componentes, como son: mercadeo deportivo, gestión empresarial deportiva/administrativa y emprendimiento.

4.2.4. Internacionalización

La facultad de ciencias económicas y de la administración ha liderado la internacionalización de la institución por medio de la planeación y organización de pasantías internacionales para realizar cursos de profundización en temas relacionados principalmente a la gerencia deportiva. La decanatura ha liderado la organización de diferentes pasantías internacionales que tienen como objetivo promover la gerencia deportiva entre los miembros de la comunidad educativa de la facultad, además de generar y promover las relaciones internacionales que permitan posicionar y consolidar a la facultad en el panorama internacional en el largo plazo como centro de estudios de la gerencia deportiva.

Tabla 3. Pasantías internacionales

Pasantías internacionales	Fechas	Beneficiarios
Curso de alta gerencia deportiva "Instituto superior de cultura física Manuel Fajardo" La Habana Cuba	26-30 noviembre de 2012	16 egresados asistentes
Curso en Mercadeo Deportivo "Universidad Autónoma Nacional de México UNAM"	12-15 agosto de 2013	17 egresados asistentes
Curso en Neuro marketing deportivo "universidad abierta interamericana-Buenos Aires Argentina	4-11 mayo de 2014	12 egresados asistentes
II Curso en Mercadeo Deportivo "Universidad Autónoma Nacional de México UNAM"	27 mayo-5 junio 2016	17 estudiantes y egresos
III Curso en Marketing deportivo "Universidad Von Humboldt, Miami-USA"	Mayo de 2017	20 proyectados

Fuente: Informes de gestión FACADMON

4.2.6. Articulación entre la docencia, la investigación y la proyección social.

En los propósitos de formación del programa de Administración de Empresas, podemos identificar claramente cómo se articulan las tres funciones sustantivas, en cuanto a la formación como personas integrales, responsables de su entorno y capaces de aportar soluciones creativas a las problemáticas de la sociedad, mediante emprendimientos sociales, empresariales y tecnológicos.

En desarrollo del proceso formativo de los estudiantes del programa Administración de Empresas, algunos cursos realizan proyectos integradores, donde los estudiantes dirigidos y asesorados por los profesores, realizan un trabajo de componente práctico, aplicando sus conocimientos en una Institución de base deportiva, por ser parte del perfil profesional de formación.

Derivado de lo antes referido, los estudiantes realizan el debido estudio analítico, concluyendo con un documento tipo propuesta que será entregado a la Institución, considerando que contribuye, de manera significativa, a su direccionamiento estratégico.

Para todos los efectos, la información suministrada por la Institución, se maneja, bajo absoluta reserva, por parte de nuestra Institución, a la cual están adscritos los estudiantes.

4.2.7. Una reflexión sobre las prácticas (profesionales, pedagógicas o empresariales).

Con el fin de consolidar las competencias (interpersonales, sistémicas, específicas y genéricas) propuestas para el programa las fueron gestionadas a través del currículo y partiendo de la importancia que tiene para el Ministerio de Educación Nacional de evaluar la incidencia, pertinencia e inigualable oportunidad que tienen los estudiantes de un programa académico por explorar el interés profesional y laboral, el programa de Administración de empresas de la Escuela Nacional del Deporte cuenta con dos cursos en octavo (8) y noveno (9) semestre para poner en práctica sus conocimientos en el medio a través de su incursión en las agencias de práctica.

4.2.8. Opciones de actividades de grado del programa.

El programa de Administración de Empresas tiene como opciones de trabajos de grados, las modalidades descritas en el Artículo 4to del acuerdo 06 de 2007 y que son:

ARTÍCULO 4º. MODALIDADES DEL TRABAJO DE GRADO. El Trabajo de grado debe tener carácter investigativo y desarrollarse bajo una de las siguientes modalidades:

- a. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.** Se refiere al desarrollo de un proyecto de investigación acorde con las líneas de investigación institucionales. Esta modalidad es la que actualmente permite al estudiante en virtud de sus cursos de investigación dentro del currículo del programa, proponer un proyecto y desarrollarlo con la asesoría de un docente, someterlo a la evaluación de un jurado evaluador y sustentarlo públicamente con el fin de obtener acta de sustentación de trabajo de grado.
- b. TRABAJO MONOGRÁFICO:** Se refiere al desarrollo de un proyecto de investigación por medio de un diseño documental o bibliográfico.
- c. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN (formación en investigación)**
El estudiante se constituye en semillero de investigación y apoya el desarrollo de un proyecto con la orientación del docente investigador responsable.
- d. CURSO DE PROFUNDIZACIÓN:** Son programas académicos de corta o media duración cuyo objetivo es actualizar o profundizar conocimientos en un área del conocimiento específica. Dirigido a estudiantes y profesionales. Pueden ser teóricos, prácticos o una combinación de ambos.
- e. EMPRENDIMIENTO:** Tiene por objetivo preparar y presentar el plan de negocio para la creación de una nueva empresa, busca estimular el espíritu empresarial en el estudiante y formarlo como tal.
- f. PASANTIA INTERNACIONAL CORTA:** Se refiere al desarrollo de un seminario taller en un área específica pertinente al programa académico, establecido por la IUEND en un tiempo de 32 horas. La pasantía se desarrolla y es certificada por una IES en el exterior.
- g. PRÁCTICA PROFESIONAL** Elaboración de un proyecto que aporte a la solución de un problema en el campo de la Administración. Tiene por objetivo complementar la formación académica del estudiante con la práctica administrativa dirigida a la elaboración y/o gestión de procesos, procedimientos, proyectos etc. para las áreas funcionales y demás unidades orgánicas de la empresa.

4.2.9. Formación en lengua extranjera.

El programa de administración de empresas reconoce la importancia de la formación en el idioma inglés como una de las competencias fundamentales que requiere un administrador de empresas del futuro, por lo tanto, su estudio y proceso de formación se apoyara en la unidad de idiomas institucional la cual ofrece un curso completo sin ningún costo para el estudiante, lo cual le permite profundizar en su mejoramiento sin las restricciones de tiempo que implicaría el incluir el curso dentro del pensum académico.

La Unidad de Idiomas nace en mayo 16 de 2007, por medio del acuerdo No.006 del Consejo Académico Artículo 5°, esta unidad está encargada de promover y regular la política de competencia comunicativa en lengua extranjera en la institución.

Anterior a esta fecha la lengua extranjera era enseñada para leer y escribir con propósitos específicos. Ya reconocida la Unidad de Idiomas y basada en el Programa Nacional de Bilingüismo, propone por medio de un proyecto de mejoramiento, que la lengua extranjera se enseñe a estudiantes, docentes y personal administrativo, con los estándares internacionales del Marco Común Europeo de las lenguas, el cual maneja las cuatro habilidades lingüísticas (hablar, escuchar, leer y escribir).

Programa de inglés

El programa de inglés es la primera propuesta a nivel de idioma extranjero en la institución. Todos los estudiantes de los programas de Pregrado deben cumplir con el requisito de competencia en lengua extranjera nivel B1, para graduarse. A continuación, se mencionan los nombres de los cursos del Programa de Inglés con su respectiva duración:

Tabla 4. Programa de Inglés institucional

Curso	Nivel	Duración	Condición
A1.1	1	60 horas	Presencial
A1.2	2	60 horas	Presencial
A2.1	3	60 horas	Presencial
A2.2	4	60 horas	Presencial
B1.1	5	60 horas	Presencial
B1.2	6	60 horas	Presencial

Fuente: unidad de idiomas

4.2.10. Malla curricular del plan de estudios

MALLA CURRICULAR ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2017																								
ÁREAS	COMPONENTES	I SEMESTRE	cr	II SEMESTRE	cr	III SEMESTRE	cr	IV SEMESTRE	cr	V SEMESTRE	cr	VI SEMESTRE	cr	VII SEMESTRE	cr	VIII SEMESTRE	cr	IX SEMESTRE	cr	Creditos por componentes	Creditos por áreas	% Participación por Área	% de Participación Programa	
FORMACIÓN BÁSICA	SOCIO HUMANISTA	Cátedra de la Paz	2	Ética Empresarial	2		0			Legislación comercial / Leg. Tributaria	3	Legislación laboral y Seguridad Social	2		0		0		0	18		42%	30%	
		Aprendizaje Autónomo	2																					
		Lectoescritura	3				0		0		0		0		0	Metodología de la Investigación	2	Trabajo de grado	2					
	CUANTITATIVO	Matemáticas I	3	Matemáticas II	3	Álgebra lineal	2			Estadística Descriptiva	3	Estadística Inferencial	2							13		30%		
	INFORMÁTICA			Informática Básica	2									Sistemas de información empresarial	2	Simulación empresarial	2			6		14%		
	COMUNICATIVO			Inglés I	2	Inglés II	2	Inglés III	2											6		14%		
PROFESIONAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS			Fundamentos de contabilidad	2	Matemática financiera	2	Sistema de costos	3	Análisis financiero	4	Presupuesto	4	Gestión y Evaluación de proyectos	4					19		23%		
	MERCADEREO					Fundamentos de mercadeo	3	Investigación de mercado	3	Gestión de ventas	2							E-Business y Mercadeo Virtual	4	12		14%		
	ECONOMÍA							Microeconomía	3	Macroeconomía	2	Economía internacional	2							7		8%		
	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES									Gestión de la calidad y la productividad	3	Administración de la producción y Servicios	2	Investigación de operaciones	2	Logística empresarial	4			11		13%	58%	
	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES	Fundamentos de Administración	4	Gestión de la Planeación y la Estrategia	3	Estructura y Diseño Organizacional	2	Dirección y Liderazgo	3	Gestión del talento humano	2	Desarrollo organizacional e innovación	2	Sistemas de Control de gestión	2	Práctica Empresarial I	4	Práctica Empresarial II	7	35		42%		
	PROFUNDIZACIÓN (El estudiante toma una de las tres líneas de profundización)	MERCADEREO DEPORTIVO											Gestión del mercadeo deportivo	4	Patrocinio deportivo	4	Gestión de la comunicación deportiva	4			12		100%	8%
	GESTIÓN DEPORTIVA/ ADMINISTRATIVA											Política pública y Legislación del deporte	4	Organización de eventos deportivos	4	Organización de eventos deportivos	4			12		100%		
	EMPREDIMIENTO											Espíritu empresarial	4	Innovación y creatividad	4	Creación de empresa	4			12		100%		
ELECTIVAS		Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2													6	6	100%	4%	
	CREDITOS		16		16		16		16		16		16		16		16		17	145	145		100%	
	No. DE CURSOS		6		7		7		6		6		6		6		6		5	4	53			

Tabla 5 Plan de Estudios

SEMESTRE	NOMBRE CURSO	Tipo de curso	Carácter Asignatura	Validable	Homologable	Área Curricular	Créditos	Horas teóricas	Horas prácticas semanales	Horas presenciales semanales	Horas NO presenciales semanales	Tiempo de dedicación semanal	Evaluación
1	Cátedra de la Paz	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
1	Aprendizaje Autónomo	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
1	Lectoescritura	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
1	Matemáticas I	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
1	Fundamentos de Administración	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
1	Electiva I	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	COMPLEMENTARIA O FLEXIBLE	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
2	Ética Empresarial	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
2	Matemáticas II	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
2	Informática Básica	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa

2	Fundamentos de contabilidad	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
2	Gestión de la Planeación y la Estrategia	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
2	Ingles I	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	IDIOMA	4	4	0	4	2	10	Cuantitativa
2	Electiva II	OBLIGATORIO	PRACTICO	SI	SI	COMPLEMENTARIA O FLEXIBLE	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
3	Algebra lineal	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
3	Estadística Descriptiva	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
3	Matemática financiera	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
3	Fundamentos de mercadeo	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
3	Estructura y Diseño Organizacional	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
3	Ingles II	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	IDIOMA	4	4	0	4	2	10	Cuantitativa
3	Electiva III	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	COMPLEMENTARIA O FLEXIBLE	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
4	Estadística Inferencial	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
4	Sistema de costos	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
4	Investigación de mercado	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
4	Microeconomía	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
4	Dirección y Liderazgo	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
4	Ingles III	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	IDIOMA	4	4	0	4	2	10	Cuantitativa
5	Legislación comercial / Leg. Tributaria	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
5	Análisis financiero	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
5	Gestión de ventas	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
5	Macroeconomía	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
5	Gestión de la calidad y la productividad	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	3	3	0	3	6	12	Cuantitativa
5	Gestión del talento humano	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa

6	Legislación laboral y Seguridad Social	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
6	Presupuesto	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
6	Economía internacional	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
6	Administración de la producción y Servicios	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
6	Desarrollo Organizacional e Innovación	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
6	Profundización I	OBLIGATORIO	TEORICO	NO	NO	Profundización	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
7	Sistemas de información empresarial	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
7	Gestión y Evaluación de proyectos	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
7	Investigación de operaciones	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
7	Gestión Ambiental	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
7	Sistemas de Control de gestión	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
7	Profundización II	OBLIGATORIO	TEORICO	NO	NO	Profundización	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
8	Metodología de la Investigación	OBLIGATORIO	TEORICO	NO	NO	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
8	Simulación empresarial	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
8	Logística empresarial	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
8	Práctica Empresarial I	OBLIGATORIO	PRACTICO	NO	NO	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	8	12	0	24	Cuantitativa
8	Profundización III	OBLIGATORIO	TEORICO	NO	NO	Profundización	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
9	Trabajo de grado	OBLIGATORIO	TEORICO	NO	NO	FORMACION BASICA	2	2	0	2	4	8	Cuantitativa
9	E- Bussines y Mercadeo Virtual	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa
9	Práctica Empresarial II	OBLIGATORIO	PRACTICO	NO	NO	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	7	7	14	21	0	42	Cuantitativa
9	Administración Publica	OBLIGATORIO	TEORICO	SI	SI	AREA PROFESIONAL DISCIPLINAR	4	4	0	4	8	16	Cuantitativa

5. ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Descripción de los espacios y estrategias tendientes a la evaluación continua del plan de estudios. Este aspecto será lineado por la institución, documento que estará sujeto a discusión en consejo académico) Sin embargo se pueden dejar descritas las estrategias que hasta la fecha tiene el programa para actualizar el currículo.

Los resultados de los procesos de autoevaluación, los estudios diagnósticos y las no conformidades detectadas por el sistema integrado de gestión fueron los principales insumos para la realización de las principales modificaciones del programa, las cuales fueron:

- Disminución de 160 créditos a 145 créditos.
- Disminución del número de cursos de 60 a 53 cursos.
- Reducción de la carga de créditos académicos en el octavo y noveno semestre.
- Reorganización de las áreas y componentes para una mayor eficiencia en la organización de las actividades académicas y en la utilización de los recursos institucionales.
- Ajustes a la malla curricular:
 - Cursos que salieron del programa antiguo: constitución nacional, problemas socioculturales del DRAF, entorno y coyuntura económica, emprendimiento deportivo, electiva profesional.
 - Cursos que se fusionaron: pensamiento administrativo-historia empresarial (pensamiento historia empresarial), legislación comercial-legislación tributaria (legislación comercial y tributaria), gestión de la producción y operaciones-gestión del servicio (administración de la producción y servicios), expresión oral- comunicación escrita (lectoescritura), prospectiva y estrategia-dirección estratégica y control (gestión de la planeación y la estrategia), dirección estratégica y control-liderazgo (dirección y liderazgo), política pública-legislación del deporte (política pública y legislación del deporte)
 - Cursos nuevos: catedra institucional y de la paz, informática básica, administración pública, sistema de control de gestión, patrocinio deportivo, gestión de la comunicación deportiva, espíritu empresarial, innovación y creatividad, creación de empresa, práctica deportiva (electiva), cultura física, valores olímpicos, responsabilidad social corporativa, gestión del riesgo.
 - Cursos que se actualizaron en su denominación: e-bussiness y mercadeo virtual (negocios virtuales y tics), legislación laboral y seguridad social (legislación laboral), gestión ambiental (gestión de operaciones ambientales y sostenibles).

Los principales cambios del programa se justifican de la siguiente forma:

Los estudios realizados por parte de la facultad de ciencias económicas y de la administración de la IU END, demostraron una clara tendencia de la oferta local y nacional de programas de administración de empresas a reducir el número de créditos totales del programa, como se evidencia en este documento los programas de 160 o más créditos académicos en el campo cada vez son más reducidos, esto se debe principalmente a la necesidad de los estudiantes de compartir su dedicación de aprendizaje académico con el aprendizaje laboral, el aprendizaje basado en competencias, el fomento del trabajo independiente y autónomo junto con la mediación de las tecnologías de la información y comunicación han permitido hacer más eficientes los procesos de enseñanza aprendizaje logrando una menor dependencia hacia la presencialidad permanente del estudiante para garantizar la calidad de su proceso de aprendizaje.

La selección de los cursos se realizó de acuerdo a los resultados de los diagnósticos de las políticas nacionales de productividad, competitividad y ciencia tecnología e innovación, reduciendo el número de curso de 60 a 53, en este sentido, el programa actualiza sus cursos por medio de fusiones de cursos que compartían campos de conocimiento, de creación de cursos nuevos que responden a las necesidades detectadas en los diagnósticos y en los procesos de consulta a la comunidad universitaria (empleadores) y de la actualización de cursos que por su naturaleza dinámica requieren su permanente revisión y actualización. La reducción del número de créditos de

los semestre octavo y noveno responde a la redistribución de las cargas académicas para que los estudiantes dispongan mayor tiempo de dedicación a las prácticas empresariales y de mayor tiempo para el aprendizaje independiente para los otros cursos, esto como solución, a la permanente no conformidad manifestada por la excesiva carga e trabajo en los últimos semestres.

La propuesta curricular del programa de administración de empresas respondiendo a las exigencias del contexto, a la misión y visión institucional y al factor diferenciador del programa, propone la creación del área de profundización que le permitirá a los estudiantes elegir entre el mercadeo deportivo, el emprendimiento y la gestión deportiva como las áreas donde adquirirá mayores destrezas para su ejercicio profesional. A continuación, se presenta la justificación de los principales cambios en la malla curricular del programa:

6. MARCO PEDAGOGICO DEL PROGRAMA

Es la descripción, a partir del PEI, de las nociones pedagógicas y estrategias que se usan en el logro de los perfiles planteados por el programa (perfil profesional y perfil ocupacional).

Tabla 6 Marco Pedagógico

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE		
ÁMBITO CURRICULAR		
Concepción del Currículo (PEI)	Integrado	Se concibe como un proceso eminentemente educativo que permite el pleno desarrollo de cada persona en forma armónica en sus dimensiones intelectual, ética, social y política (p. 32), que se logra a partir de un proceso de enseñanza aprendizaje eficiente y participativo asumiendo contenidos contextualizados socialmente y acordes a las demandas del mercado y la economía.
	Flexible	De acuerdo a la una organización curricular con oferta académica de áreas electivas y optativas, mediados por una diversa gama de modelos pedagógicos y con métodos evaluación formativa (p.32)
	Articulado	Donde se establecen unas prácticas pedagógicas que permitan la interacción e integración de todos los actores sociales, que apunten al estudio de saberes, logrando que las distintas disciplinas nutran sus procesos de formación investigación aportando a la construcción de capacidades individuales y sociales, creando un ambiente adecuado para la generación de sinergias que contribuyan (p.32).
	Interdisciplinario	Para la construcción de un currículo integrado se requiere que los estudiantes aborden diferentes problemáticas desde diferentes ángulos o saberes del conocimiento para que estén en la capacidad de identificar e interpretar los hechos, las relaciones que se generan en ellos, la posibilidad brindar soluciones a problemas reales (p. 33).
	Participativo	Debe propiciar y promover la participación colectiva en el análisis, discusión, planeación y evaluación del ejercicio pedagógico para implementar metodológicas pedagógicas

		que favorezcan su capacidad para la solución de problemas, la creatividad, la búsqueda de iniciativas, el espíritu investigativo, herramientas que garanticen su proceso Educativo Permanente (p. 33).
Principios básicos del Currículo (Acuerdo 005)	<p>Propiciar nuevas formas dinámicas de producción, obtención, selección, organización y acceso al conocimiento.</p> <p>Ofrecer programas y actividades académicas acordes a la realidad de los distintos contextos.</p> <p>Establecer una mayor interacción de las distintas actividades científicas, tecnológicas, humanísticas con la sociedad.</p> <p>Propiciar nuevas formas de flexibilidad pedagógica en el proceso de enseñanza – aprendizaje que favorezcan la investigación, la reflexión y la transferencia crítica de conocimientos.</p> <p>Fomentar la participación del estudiante en su formación permitiéndole participar en la concentración de su plan de trabajo curricular.</p> <p>Permitir una formación más personalizada, a través de tutorías, asesorías, seminarios, talleres, prácticas, etc., orientada a guiar al estudiante y facilitar su formación integral a lo largo de su vida universitaria y profesional</p> <p>Propiciar la cultura de la interdisciplinariedad en el interior de las instancias involucradas en el proceso curricular.</p>	
Características del Currículo (MPI)	<p>Propiciar espacios de formación que hacen más eficiente y participativo el proceso de enseñanza- aprendizaje.</p> <p>Contextualizar socialmente los contenidos de acuerdo con la demanda laboral del mercado y las exigencias de la economía.</p> <p>El aprendizaje recae en los procesos o formas del aprender a aprender.</p> <p>Utilizar métodos evaluativos más congruentes con parámetros evaluativos intensivos, visibles y proactivos.</p> <p>Configurar núcleos temáticos que dan respuesta a los problemas socialmente ubicados en la realidad dinámica y cambiante.</p> <p>Fomentar la participación de la diversa gama de actores sociales de cada estamento educativo que propenda por la búsqueda de liderazgo, el trabajo en equipo, la auto reflexión y todo aquello que contribuya a la formación integral de la comunidad</p> <p>Permitir la permeabilidad en las áreas de formación de acontecimientos socio-culturales e históricos.</p> <p>Reconocer en el campo del conocimiento, discurso y medios de comunicación, la interdisciplinariedad, la institucionalidad, la integración, la apertura, la globalización, como formas dominantes en la vida social, cultural y educativa de los grupos e individuos.</p> <p>Producir un profesional competente, para asumir los más diversos problemas, influencias y demandas de la sociedad actual mediante.</p>	

	<p>Re-estructurar las formas tradicionales de enseñanza introduciendo formas de comunicación pedagógica apoyadas en tecnologías mediáticas de diferente grado</p> <p>Generar sistemas de gestión menos burocráticos y más abiertos y participativos</p> <p>Participar de manera más abierta en la lógica de mercado ofreciendo una diversidad de servicios educativos cada vez más fragmentados para todos los públicos posibles, con el fin de proyectar y producir de nuevas formas de identidad profesional, académica e investigativa.</p> <p>Genera en la organización académica, formas de relaciones entre el profesorado y de este estamento con las estudiantes menos rígidas, permitiendo la participación de las diferentes unidades académicas en las prácticas de formación y la relación entre formación e investigación más centrada en la formación.</p>	
Objetivos (Acuerdo 005)	<p>Introducir, en la organización del currículo de los diferentes programas académicos la modalidad de: áreas, componentes, cursos, ciclos, créditos y ciertas actividades académicas desescolarizadas.</p> <p>Reorganizar los planes de estudio de los programas académicos bajo los principios de la formación integral y la flexibilidad curricular, y adoptar un sistema de créditos y una estructura de funcionamiento administrativo que corresponda con esos principios.</p> <p>Establecer la organización para los actuales Comités de Programas, Comités de Currículo de las Facultades y Comité de Currículo... y definir sus funciones.</p> <p>Establecer el calendario académico y las modalidades de trabajo académico.</p> <p>Reorganizar el régimen de inscripción, admisión, evaluación y las modalidades académicas que tiendan a ampliar la cobertura estudiantil.</p> <p>Proponer el sistema de evaluación de los procesos formativos y de los estudiantes.</p> <p>Buscar mecanismos tendientes a ampliar y mejorar la interacción de la Escuela Nacional del Deporte con el entorno social y cultural.</p>	
Principios organizativos (Acuerdo 005–MPI)	Organización curricular	<p>Los programas de pregrado los planes de estudio se organizan en áreas, componentes y cursos podrán ser obligatorios o electivos con un sistema de créditos</p> <p>Los programas de posgrado los planes de estudio se organizan en áreas, módulos y unidades con un sistema de créditos</p>
	Ciclos de formación	Los planes de estudio de pregrado podrán organizarse en áreas: un área básica o de fundamentación y un área profesional.
Instancias Curriculares (Acuerdo 005)	<p>Coordinador de programa</p> <p>Comités de Programas</p> <p>Comité de Currículo de las Facultades</p>	

	Comité de Currículo de la Institución,
Meta principal del currículo (MPI)	<p>Mejorar la calidad de la formación por medio de sus propuestas curriculares de estudio vigentes con el sentido de satisfacer las demandas individuales y sociales en el contexto de la actualidad y la globalización.</p> <p>Desde una prospectiva del currículo en un futuro se espera que el estudiante desarrolle competencias vinculadas con la resolución de problemas propios de su campo formativo, con la comunicación, el trabajo de campo, el ejercicio de liderazgo, el manejo de nuevas tecnologías, el diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, la administración, eficiente de recursos y medios y el compromiso con las necesidades de su comunidad. Así también, se espera que desarrolle actitudes de autonomía, de crítica, de iniciativa, apertura, flexibilidad y disposición hacia un aprendizaje continuo (p.28)</p>

7. ARTICULACIÓN CON EL MEDIO

7.2. Redes académicas y Movilidad

Descripción de las estrategias para la vinculación a redes académicas de los estudiantes y profesores del programa, con miras a la movilidad principalmente entrante.

La facultad de administración de empresas pertenece y hace presencia activa en la red académica de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) desde el año 2015, es miembro de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE) desde el año 2013, miembro de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (REDCOLSI) desde el año 2013 y miembro fundador de la Red Colombiana de Administración Deportiva desde el año 2014.

7.3. Prácticas estudiantiles

Describir las estrategias implementadas por el programa, para adelantar las prácticas en escenarios coherentes y pertinentes con los perfiles planteados por el programa.

A continuación, se presentan estadísticas generales del impacto que ha tenido los proyectos de práctica desarrollados por los estudiantes de Administración de Empresas hasta el periodo del 2016-1.

Tabla 7 Agencias de practica por periodo académico

Periodo	No	Nombre de la Agencia de práctica	Nombre de contacto	Clasificación de acuerdo a la naturaleza jurídica	Enfoque de la Organización	Número de Practicantes
2015-1 2015-2	1	Liga Vallecaucana de Fútbol	Weimar Giraldo	Privada	Deportiva	2
	2	Liga de Patinaje	Sonia Mendieta	Publica	Deportiva	1
	3	Corporación Para La Recreación Popular (CPR)	Dr. Cesar Saether	Publica	No deportiva	2
	4	Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte	Dra. Mara Isabel Andrade	Publica	No deportiva	5
TOTAL DE PRACTICANTES POR PERIODO						10

2015-2 2016-1	1	Fundación Ideal para la Rehabilitación Integral "Julio H. Calonje"	Ramiro Vidales	Privada	No deportiva	2
	2	Liga de Actividades Subacuáticas	Paola Sosa	Publica	Deportiva	2
	3	Diario Occidente	Meliza Caicedo	Privada	No deportiva	1
	4	Liga de Futbol	Vanesa Alipio	Privada	Deportiva	2
	5	Clínica de la Rodilla	Angie Bedoya	Privada	No deportiva	1
	6	Novo Sports	Raúl Buitrago	Privada	Deportiva	1
	7	Clinipersinas Y Cortinas	Sandra Claudia Pinillos Rodríguez	Privada	No deportiva	1
	8	Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte	Dra. Mara Isabel Andrade	Publica	No deportiva	2
TOTAL DE PRACTICANTES POR PERIODO						12
2016-1 2016-2	1	Representaciones Turísticas y Hoteleras Mi Tierra S.A.S	Luz Stella Duque Tasama	Privada	No deportiva	1
	2	Instituto Para Niños Ciegos y Sordos	Fanny Cabrera	Privada	No deportiva	2
	3	Colegio El Pinar	Bárbara Kaina Guerrero	Privada	No deportiva	1
	4	Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social CUDES	Ricardo Llano	Privada	No deportiva	1
	5	Corporación para la Recreación Popular (CPR)	Dr. Cesar Saether	Publica	No deportiva	2
	6	Liga de Futbol	Vanesa Alipio	Publica	Deportiva	1
	7	Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte	Patricia Morales	Publica	No deportiva	1
TOTAL DE PRACTICANTES POR PERIODO						9
TOTAL DE PRACTICANTES						31

Fuente: Datos suministrados por la coordinación de Consultorio y práctica empresarial

Convenios del programa

El programa de administración de empresas de la IU END en coherencia con las políticas institucionales de proyección social orienta su gestión de los convenios a través de la dirección técnica de proyección social institucional la cual establece los requerimientos legales para la formalización de los convenios. Los convenios de acuerdo a su tipo pueden ser: de interinstitucionales, de cooperación, interadministrativo, de docente asistencial, de pasantía, de practica pedagógica y de práctica empresarial.

El PAE se apoya en los convenios de cooperación e internacionales a nivel institucional y gestiona sus propios convenios de práctica empresarial por medio del comité de practica que ha sido creado en el programa para este propósito.

Tabla 8 Numero de convenios de PAE

Tipo de convenios	Numero
Cooperación	46
Internacionales	14
Práctica empresarial	14

Fuente: Dirección técnica proyección social

7.4. Investigación del programa

Describir brevemente como se vinculan los grupos de investigación o los semilleros del programa con otros grupos de investigación, con el Estado o con el sector privado a la vez de como, los productos de la investigación contribuyen a resolver problemas del contexto.

La IU Escuela Nacional del Deporte promueve la problematización del conocimiento a través de la generación y desarrollo de planes, programas, procesos y proyectos de investigación destinados a la consolidación de una cultura investigativa que se desenvuelve a través de la financiación de la investigación, la formación para la investigación, la difusión de sus productos y el reconocimiento docente. Además de fomentar el dialogo en torno al deporte en los ámbitos de la educación, la salud, la administración y la cultura, como dinamizadora de las líneas, programas y proyectos de investigación consolidados a través de la promoción, publicación y difusión de sus producciones científicas y tecnológicas. Esto se encuentra plasmado en la política de investigación institucional.

La Institución entiende la Investigación científica como un conjunto de procesos y acciones orientados a procurar el desarrollo científico y tecnológico del deporte, la salud y la administración de empresas y las ciencias aplicadas a ellos bajo dos modalidades: la investigación propiamente dicha y la investigación formativa.

La facultad de ciencias económicas y de la administración ha establecido la investigación formativa como su principal enfoque de acción investigativo, buscando en primer lugar, promover una cultura de la investigación entre sus estudiantes y en segundo lugar consolidar los procesos institucionales que permitan desarrollar las líneas de investigación propuestas.

Organización de la investigación de la facultad de ciencias económicas y de la administración

La Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración está conformado por el programa de pregrado de Administración de Empresas y el posgrado de Dirección y Gestión Deportiva. Cuenta con dos líneas de investigación: talento humano y las organizaciones y su entorno, liderado por el

grupo GICEAD-END, que fue constituido en el año 2012. Este grupo es reconocido institucionalmente y en el año 2014 se presentó a Convocatoria ante Colciencias siendo reconocido en marzo del 2015. Pertenece a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, a la Red Nacional de Gestión y Administración deportiva y a la Asociación Latinoamericana de Gestión Deportiva.

Las líneas se constituyen para la resolución de problemas del sector, en el caso del talento humano se ha ido identificando que los dirigentes deportivos de la ciudad, del departamento y de Colombia se ha venido desarrollando a través del empirismo (Escobar, 2011), es decir que no cuentan con formación gerencial deportiva. En ese sentido, los proyectos de investigación de esta línea están orientados a conocer el perfil profesional del dirigente deportivo (formación y experiencia en gerencia deportiva), con el fin de diseñar y ofertar programas pertinentes, de calidad y con cobertura. Contribuyendo con la política pública del sector en su primer lineamiento (Plan Decenal del DRAF 2009-2019) sobre la organización y fortalecimiento institucional, para ello se requiere de dirigentes competentes, que garanticen la auto sostenibilidad de los entes deportivos que presiden.

La línea de organizaciones y su entorno, responde a las necesidades de conocer las particularidades de los entes deportivos que forman el sector tanto las públicas como privadas y el impacto de los diferentes entornos de acuerdo a los momentos cambiantes y a la globalización de la economía, con el fin de proponer lineamientos estratégicos que permitan ser más competitivos. Para ello se han trabajado proyectos con el fin de resolver problemas de dirección y gestión, marketing deportivo, patrocinio deportivo, impacto social y económico, entre otros.

A continuación, se presentan los productos por programas y proyectos por cada línea de investigación.

Tabla 9 Línea de investigación: Las organizaciones y su entorno

Programa	Proyectos	Productos
Marketing deportivo	<ul style="list-style-type: none"> Marketing deportivo en las organizaciones públicas. <p>Estrategia de promoción y fomento para el programa del sector comunitario del imdri en la ciudad de Ibagué.</p> <p>Estrategias de promoción y fomento al deporte, la recreación y la actividad física del municipio de calima el Darién – 2015.</p> <p>Diagnóstico de la mezcla de promoción del programa de captación de talento deportivo en el municipio Suárez – 2015.</p> <p>Diseño de estrategias de promoción y fomento a los programas de recreación y deporte del imder de Palmira en los estratos 1 y 2 de la comuna uno para el 2015.</p> <p>Plan estratégico para el instituto del draf del municipio del Roldanillo 2015-2019.</p>	<p>Unam (méxico). “impacto económico de los eventos deportivos – 2013”. Ponente: profesor darío espinal.</p> <p>Ponencia en expo motricidad – 2013. Diseño de una estrategia organizacional a partir del análisis del impacto económico de eventos deportivos. Ponente: Darío José Espinal.</p> <p>Iv congreso nacional de gestión y derecho deportivo. Ponencia “estrategias de mercadeo para las organizaciones deportivas públicas” – Pereira marzo 2015. Profesora Martha c. Sandino r.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Marketing deportivo en las organizaciones privadas: 	<p>Expo motricidad – noviembre 2015. “modelo de gestión del conocimiento para el sistema</p>

	<p>Estudio de factibilidad de mercado para la creación de un club de deporte recreativo dirigido a adultos mayores ubicados en los barrios atanasio y santa fé de la ciudad de Cali en el año 2015.</p> <p>Diseño e implementación de un plan de marketing deportivo para promocionar el mundial de atletismo, categoría menor en Cali año 2015.</p> <p>Plan de mercadeo a la liga vallecaucana de fútbol 2015.</p> <p>Plan de marketing para el club deportivo escuela de futbol Carlos Sarmiento lora de la ciudad de Santiago de Cali, año 2015.</p> <p>Diseño de un plan de mercadeo para el posicionamiento de la federación colombiana de tenis de mesa para el año 2015.</p> <p>Plan de marketing aplicado a las escuelas deportivas del centro empresarial y recreativo el cubo de la caja de compensación Colsubsidio en la ciudad de Bogotá d.c. Para el año 2015.</p> <p>Estudio de mercado para la creación de una escuela deportiva de fútbol en santa marta – 2014.</p> <p>Diseño de estrategias de mercadeo para la empresa cuerpo en movimiento – 2015.</p> <p>Estudio de factibilidad de mercado para la creación de un centro de habilitación y rehabilitación para deportistas de alto rendimiento – armenia 2015.</p> <p>Plan de mercadeo para la tienda all cycling store – Bogotá d.c. 2015.</p> <p>Análisis aceptación de la nueva especialización en marketing deportivo de la institución universitaria escuela nacional del deporte – 2016.</p> <p>Plan de mercadeo para la liga vallecaucana de baile deportivo 2016.</p> <p>Club medico deportivo bodytech sede oeste, ampliando su mercado a través del servicio fitness domiciliario en la comuna 2 de la ciudad de Cali, 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio deportivo. 	<p>nacional del deporte”. Profesor Darío José Espinal.</p> <p>Tallerista redcolsi: mercadeo y emprendimiento. Martha c. Sandino r. 2015.</p> <p>Libro: patrocinio y mercadeo deportivo por: Darío José Espinal y Martha c. Sandino. (2016).</p> <p>Revista: dirección y gestión deportiva. Primera edición. (2015) <u>Artículos:</u></p> <p>“gestión comunitaria, una estrategia para la transformación de vida: caso club deportivo Manchester en la comuna 18 de Santiago de Cali” compiladora: profesora Martha sandino. Coautores: Javier otero, Darío espinal, maría victoria Tobón, Carlos e. Pérez, Efraín Ortiz y Diana de los ángeles.</p> <p>“diagnóstico al programa actividad física, deporte y recreación dirigido al sector comunitario de los estratos sociales 1 y 2 de la ciudad de Ibagué ofrecido por el imdri – 2014” por profesora Martha Sandino y estudiantes Nicolás salcedo y Erika Henao.</p> <p>“los eventos deportivos como estrategia de desarrollo regional”. Profesor Darío espinal.</p> <p>“diagnóstico y estrategia de internacionalización de la I.U. END” por Darío espinal.</p> <p>“lineamientos de base para la proyección del observatorio colombiano del deporte. Por Luis Carlos Buitrago.</p>
--	--	--

	<p>Propuesta de patrocinio para el club deportivo iuend para la participación en la copa profesional del futbol sala argos 2015.</p> <p>Grado de conocimiento que poseen los empresarios Manizaleños acerca de los beneficios económicos por brindar patrocinio deportivo a clubes de futbol.</p> <p>Estrategia de patrocinio deportivo para los centros de iniciación y formación deportiva de Santiago de Cali, año 2016-2017.</p> <p>Estrategia de patrocinio deportivo para el proyecto jugando por un techo en Cali 2015-2016.</p> <p>Programa de responsabilidad social basada en el patrocinio deportivo de la empresa “gran tierra” en villa garzón – putumayo.</p> <p>Propuesta de patrocinio deportivo en el marco de la responsabilidad social empresarial para el club deportivo academia soccer para el año 2015.</p> <p>Diseño de estrategias de patrocinio deportivo para la copa universitaria uao 2015-2016 en el marco de la responsabilidad social empresarial.</p> <p>Estrategia de patrocinio deportivo para los centros de iniciación y formación deportiva de Santiago de Cali, año 2016-2017.</p> <p>Estrategia de patrocinio deportivo para el proyecto jugando por un techo en Cali 2015-2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing de escenarios deportivos: hábitos, necesidades, expectativas. <p>Club medico deportivo body tech sede oeste, ampliando su mercado a través del servicio fitness domiciliario en la comuna 2 de la ciudad de Cali.</p> <p>Necesidades y tendencias en cuanto a los espacios de práctica del deporte recreación y actividad física. De los habitantes del barrio ciudad córdoba de Santiago de Cali.</p> <p>Nivel de satisfacción de los hinchas del club deportivo Cali en lo relacionado a las instalaciones del estadio deportivo Cali en el segundo semestre del año 2015</p>	<p>“estrategias de posicionamiento a la firma soccer &, dirigida a los futbolistas profesionales colombianos que actúan en los equipos de las regiones de Antioquia y valle del cauca”. Por profesora Martha Sandino r. Y Maye Johanna Muñoz.</p> <p><u>Póster:</u></p> <p>Congreso internacional de ciencias aplicadas al deporte. I.u. End Cali – noviembre 2014.</p> <p>Póster “estrategia de mercadeo para las organizaciones públicas deportivas”. Profesora Martha c. Sandino r.</p>
--	---	---

	<p>Nivel de satisfacción de los abonados del deportivo Cali</p> <p>Estrategia organizacional a partir del análisis del impacto económico de eventos deportivos.</p>	
Marketing educativo	<p>Estrategia de marketing educativo en el polideportivo de ciudad 2000 en Santiago de Cali, año 2015.</p> <p>Lineamientos básicos para el diseño de un programa de marketing deportivo en el centro deportivo Loyola de la pontificia universidad javeriana Cali – 2015.</p> <p>Uso del tiempo libre mediante la práctica del futbol en jornada extracurricular, en niños y niñas, del centro docente José Edmundo Sandoval de educación básica primaria en Santander de Quilichao cauca.</p> <p>Diseño para un programa de formación en futbol a partir de determinar la inversión en tiempo libre de niños de 8 a 11 años de la concentración escolar el amparo del municipio de candelaria valle año 2015-2016.</p> <p>Diseño para un programa de formación en el deporte base a partir de determinar la inversión en tiempo libre de niños y niñas de quinto grado de básica primaria de la institución educativa José Antonio Galán, de la ciudad de Cali, años 2015-2016.</p> <p>Diseño de un programa de iniciación deportiva para el aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes del colegio liceo farallones grados 9 – 11 de la comuna 6 de la ciudad de Santiago de Cali.</p> <p>Estrategias de internacionalización de la i.u. End.</p> <p>Posicionamiento del programa de administración de empresas de la i.u. End.</p>	<p>XXI cumbre de administración y marketing. Noviembre 2015. Argentina. “plan estratégico de posicionamiento de la i.u. End como marca entre los bachilleres de grado undécimo de colegios públicos y privados de Cali 2015-2020”. Ponente: profesora margarita maría Buitrago. Premiado al mejor trabajo de investigación profesional.</p> <p>Artículo pendiente de publicar en la revista de dirección y gestión deportiva: “factores que determinan la elección del programa académico de los estudiantes de pregrado de la institución universitaria escuela nacional del deporte- Cali” coautores: luz Stella Ramírez y Martha c. Sandino r.</p>
Planeación estratégica para las organizaciones deportivas.	<p>Diseño del plan estratégico para el club deportivo independiente juventud en la disciplina futbol dirigido a jóvenes ente 5 y 12 años de edad, en la ciudad de Cali.</p> <p>Diseño del plan estratégico para la promoción del deporte de fedeliva en la ciudad de Santiago de Cali.</p> <p>Formulación de un plan estratégico de mejoramiento de gestión para la fundación crecer jugando.</p>	<p>Se inscribe oficialmente ante la dirección técnica en el mes de julio 2016.</p>

	<p>Formulación de un plan estratégico para fortalecer administrativamente el club deportivo voley master club ubicado en la comuna 19, ciudad Santiago de Cali.</p> <p>Formulación de un plan de desarrollo estratégico para el imder de yumbo, valle del cauca para el periodo 2016-2019 con base en el plan decenal del deporte 2009-2019.</p>	
--	--	--

Cuadro 1. línea de investigación: Talento humano

Macro proyectos	Proyectos	Productos
Perfil del dirigente deportivo en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Presidentes de las ligas del Valle del Cauca – 2014. • Presidentes de los clubes deportivos de la ciudad de Dagua – 2014. • Presidentes de los clubes de fútbol de Cali adscrito a la liga vallecaucana – 2014. • Presidentes de las ligas deportivas de Risaralda – 2015. • Presidentes de los las ligas deportivas del departamento de Magdalena – 2016. • Presidentes de las ligas del departamento de Huila – 2016. • Presidentes de las ligas del departamento de Quindío – 2016. • Presidentes de los clubes adscritos a la liga Caucana de Fútbol – 2016. • Presidentes de los clubes deportivos adscritos a la liga Vallecaucana de natación – 2016. 	<p>Ponencia ante II Congreso Internacional de Educación Física, Deporte y Recreación 2015: “Las Ciencias humanas y El Deporte”. Septiembre 2015. Bucaramanga (UIS) Ponencia: “Perfil Académico del Dirigente Deportivo del Valle del Cauca”. Por profesora Martha C. Sandino R.</p> <p>Expo motricidad. Noviembre 2015. Ponencia: “Perfil Académico del Dirigente Deportivo Regional”. Por profesora Martha C. Sandino R.</p> <p>Habana Cuba, Congreso latinoamericano y centroamericano de semilleros, grupos y líderes de investigación (abril 2016). Ponencia “en la Perfil profesional del dirigente deportivo regional” por profesora Martha C. Sandino R.</p>
Impacto social y académico de los especialistas en Dirección y Gestión Deportiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Característica de la inserción laboral de los especialistas en Dirección y Gestión Deportiva del año 2012 de la I.U. END • Características dela inserción laboral de los especialistas en Dirección y Gestión deportiva 2013-2014. 	En desarrollo

Actualmente el grupo de investigación cuenta con cinco (6) profesores (Wilson López, Felipe Betancourt, Natali Cruz, Edwin Bastidas, Jorge Escobar y Martha C. Sandino R-) El grupo se capacita permanentes sobre búsqueda de información científica en las bases de datos con que cuenta la institución, tales como: Sport Discus, EBSCO host, entre otras; manejo de normas APA e Icontec, etc.

La institución y particularmente la facultad cuenta con una revista “Dirección y Gestión Deportiva” como estrategia para la difusión de los resultados de investigación, así como el apoyo económico para participar en los eventos y congresos académicos tanto como asistentes como ponentes.

Semillero de investigación en marketing deportivo

Se constituye el semillero de Investigación en el mes de noviembre del 2012 con estudiantes de los programas académicos de pregrado Administración de Empresas con énfasis en deporte y la especialización Dirección y Gestión Deportiva, con el fin de contribuir a generar competencias investigativas en los estudiantes desde inicio de su carrera profesional.

Capacitación a los estudiantes que conforman el Semillero de Investigación marketing deportivo. Con el apoyo de la Dirección Técnica de Investigación y la Unidad de Pedagogía se ha venido adelantando desde 2015 capacitaciones sobre manejo de bases de datos con que cuenta la I.U. END, para la búsqueda de información científica. Facilitador: profesor Alejandro Rodríguez. Se han capacitado a 35 estudiantes sobre búsqueda de información científica y manejo de paquete estadístico SPSS, en la sala de sistemas de la institución: profesor Wilbor Stam Perea P.

Los estudiantes están vinculados a diferentes proyectos de investigación y contribuyen con su desarrollo, este ejercicio investigativo les permite participar en diferentes eventos académicos con la socialización de sus resultados.

Productos:

- Participación con ponencia ante Red COLSI, nodo Valle del Cauca, en mayo 2013 en la ciudad de Cali. Ponencia: “Estrategia de promoción y fomento para el programa del sector comunitario del IMDRI de la ciudad de Ibagué”. Estudiante: Nicolás Salcedo.
- XVI Encuentro Nacional y X Internacional de Red COLSI en la Universidad Córdoba – Montería en octubre 2013. Ponencia: “Estrategia de promoción y fomento para el programa del sector comunitario del IMDRI de la ciudad de Ibagué. Ponentes: Estudiantes Nicolás Salcedo y Erika Henao. Esta ponencia contó con una certificación sobresaliente.
- Red Colsi Departamental: ponencia “Necesidades formativas de los presidentes de las ligas deportivas del Valle del Cauca”. Estudiantes: Kerly Garzón Tunubala y Jaime Ricardo Cardona Medina – 2014.
- Ponencia en: Villa de Leyva – 2014. Estudiantes: Kerly Garzón Tunubala y Jaime Ricardo Cardona Medina – 2014
- Red COLSI Departamental: ponencia: Necesidades formativas de los presidentes de las ligas deportivas del Valle del Cauca. Ponente: Jaime Ricardo Cardona Medina – Cali - 2015.
- Red COLSI Departamental: Póster: “Fomento del Bilingüismo en la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte a partir de una Cafetería todo en Inglés – 2014”. Ponente: Juan Diego Parra Osorio. Cali – 2015.

- Participación en el Primer Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación – noviembre 2015:
 - Ponencia “Estrategias de mercadeo al Club de Patinaje Campeones en la ciudad de Palmira – 2016”. Estudiantes: Laura Montealegre y Daniela Barrera – de cuarto semestre de administración de empresas con énfasis deportivo.
- Participación en el Segundo Encuentro Institucional de Semillero de Investigación - marzo 2016.
- Propuesta de Investigación – Estudiantes de cuarto Semestre de Administración de Empresas: Sebastián Gutiérrez, Juan Jacobo Risueño, Leidy Johanna López y Brenda Muñoz, con la ponencia: “Propuesta sobre el deber ser del perfil profesional del dirigente deportivo en Colombia”.
- Trabajo en curso – Estudiante de noveno semestre de Administración de Empresas: Kerly Garzón, con la ponencia: “estudio de mercado para la creación de una empresa de confección de ropa deportiva para los clubes de futbol en la ciudad de cali-2016”.
- Trabajo en curso – Estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas: Juan Diego Parra, con la ponencia “características de la inserción laboral de los graduados del programa especialización en dirección y gestión deportiva promoción 2013 de la institución universitaria escuela nacional del deporte”.
- Trabajo en curso – Estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas: Laura Montealegre y Daniela Barrera – con la ponencia “Estrategias de mercadeo a Club de Patinaje Campeones en el municipio de Palmira para el año 2016”.
- Participación el 13 encuentro de REDCOLSI Nodo del Valle del Cauca los días 2 y 3 de junio en la ciudad de Buga, por:•El Deber Ser del Dirigente Deportivo en Colombia- Ponentes: para este evento los ponentes fueron Brenda Muñoz y Sebastián Gutiérrez – 4to. Semestre. Este proyecto igualmente lo conforman los estudiantes Juan Jacobo Risueño y Leidy López, alternándose las exposiciones, para que todos tengan la oportunidad de participar en los diferentes eventos. Estrategias de mercadeo al club de patinaje campeones en el municipio de Palmira para el año 2016. Ponentes: Laura Montealegre y Daniela Barrera – 5to. Semestre.

Creación artística

El programa ha constituido en el mes de marzo del año 2015 el Club de lectores con el ánimo de contribuir a los procesos creativos de los estudiantes de Administración de Empresas con el apoyo de la Biblioteca “José María Cajigal”. Se han leído diferentes obras tales como “El Atravesado”, “El Principito”, “El joven poeta”, entre otros.

En el mes de septiembre del 2015 el Club de Lectores se institucionaliza a partir de la invitación creativa que hacen los estudiantes de tercero a octavo semestre. Recurriendo a sus teléfonos móviles, los estudiantes se grabaron en diferentes sitios representativos de Cali, e inspirados en la

imagen del desaparecido escritor y guionista caleño Andrés Caicedo, crearon una pieza audiovisual muy enganchadora de 2 minutos y 35 segundos⁷.

Desde el mes de febrero de 2016 se retoma el club de lectores todos los martes de 12 m. a 1 pm., con asistencia de 4 estudiantes y la profesora líder Martha Sandino. La novela narrativa “Fabella”, se lee durante todo el primer semestre de 2016-1. Se termina las actividades del semestre con un conversatorio con el autor del libro “Fernando Cruz Kronfly”, el día jueves 19 de mayo de 2016. Organizado desde la Vicerrectoría académica, la biblioteca Cagigal y el comité de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración. Invitaron: Club de lectores.

Plan de desarrollo de la investigación

Objetivo: Consolidar la investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración que contribuya a la generación de aportes significativos a la administración deportiva y la administración en general.

Tabla 10 Plan de desarrollo de Investigación

Estrategias	Actividades	Fechas	Indicador
Contratación de investigadores doctorados	Se contratarán tres doctores adicionales que tengan formación en gestión, política pública y áreas del conocimiento afines.	2018-2 2020-1 2021-2	Investigadores contratados
Contratación de investigadores con maestría	Se contratarán tres magísteres adicionales que tengan formación en gestión, política pública y áreas del conocimiento afines.	2017-2 2019-1 2020-2	Ampliación de los programas y proyectos de investigación de la Facultad.
Ampliación de los grupos, semilleros, programas y proyectos de investigación de la Facultad.	Con la contratación de los nuevos investigadores y de acuerdo a las necesidades del medio se abrirán nuevos grupos, semilleros, programas y proyectos de investigación	A partir del 2018-2 que se hace la nueva contratación de un doctor	Mínimo dos grupos de investigación. Por cada grupo mínimo un semillero de investigación. Diez proyectos o programas de investigación
Publicaciones: Libros y revistas	Por cada semestre se estará publicando un libro y una revista.	A partir del 2017-2	Se publicarán diez libros y diez revistas.
Socialización de los resultados de las	Seminarios y congresos:	A partir del 2017-2	Socialización de los resultados de

⁷Ver Link (video elaborado por los estudiantes): <http://www.endeporte.edu.co/2-ultimas-noticias/295-estudiantes-de-administracion-de-empresas-de-la-escuela-nacional-del-deporte-te-invitan-a-integrar-el-club-de-lectores>

investigaciones a través de participación en eventos académicos.	Se participará semestralmente 5 investigadores Movilidad internacional: participará semestralmente 2 investigadores Movilidad nacional: se participará semestralmente 3 investigadores		investigación y conocimiento de nuevas tendencias.
Vinculación a redes de conocimiento	Asociación mundial de gestión deportiva Asociación latinoamericana de gestión deportiva Asociación Colombiana de Facultades de Administración Red Nacional de Gestión y Administración Deportiva	A partir del 2018-1 a la Asociación Mundial, en las otras ya somos miembros	Participación y organización en eventos
Dotación de medios y materiales de investigación	Adquisición de bases de datos y específica en Administración Adquisición de material bibliográfico (en unidades)	2017-1 2020-1 Cada año 100 u.	Plan de capacitación a los profesores y estudiantes de la facultad para la utilización de los recursos.

Elaborado por: Los autores

7.5. Proyección social del programa

Describir brevemente los sectores o comunidades y los problemas que se pretenden resolver de acuerdo a lo descrito en el documento maestro.

Las actividades de proyección social son lideradas a nivel institucional por la dirección técnica de proyección social en coordinación con el sistema nacional de capacitación, a nivel de programa el comité de proyección social coordina en conjunto con el comité de emprendimiento y mercadeo las actividades de proyección de la facultad de ciencias económicas y de la administración, estas actividades se dividen en: eventos de capacitación a la comunidad universitaria, actividades de responsabilidad social universitaria, conferencias de expertos y consultoría en emprendimiento.

Eventos de capacitación

A continuación, se relacionan las principales actividades de capacitación realizadas por la facultad y el PAE durante el periodo 2012-2016.

Tabla 11 Actividades de proyección social 2012 - 2016

Actividades	Fecha	Impacto
Observatorio colombiano del deporte	Diciembre 12 y 13 de 2012,	400 dirigentes deportivos del país
Conferencia espíritu empresarial "Rodrigo Varela"	Abril 15 de 2013	456 estudiantes de la institución
I Feria empresarial Expo-Endina	2013	476 asistentes
Conferencia-Martin Tetaz-universidad interamericana	Octubre 30 y 31 de 2014	350 asistentes

argentina neuro marketing del deporte		
Conferencia-Mg. José Antonio Rodríguez -México. UNAM. Marketing deportivo	Noviembre 1 y 2 de 2014.	45 estudiantes de administración
"I Congreso Internacional", escuela nacional del deporte 30 años	Octubre 30 y 31 noviembre 1 y 2 de 2014.	Conferencistas internacionales (2), 5 nacionales (5) 350 asistentes a las conferencias de administración.
Conferencia del presidente del comité olímpico colombiano "Baltazar medina"	Abril 23 de 2015	50 estudiantes de posgrado
I simposio marketing deportivo	22 octubre 2015	200 estudiantes de instituciones educativas publicas
Family day	28 noviembre de 2015	300 familiares de los estudiantes, profesores, administrativos y egresados de la facultad
Familiy day	28 mayo de 2016	325 familiares de los estudiantes, profesores, administrativos y egresados de la facultad
20 ideas de negocios	17 marzo de 2016	256 participantes de instituciones educativas publicas financiados por la facultad.
II simposio en marketing deportivo	5 de mayo de 2016	335 participantes de instituciones educativas publicas financiados por la facultad.
III simposio en marketing deportivo Dr. Miguel Rivas España Dr, Pedro Flores Perú Innovación y desarrollo para américa latina	12-13 de mayo de 2016	213 estudiantes del programa de administración financiados por la facultad
Emprendimiento y creación de empresa	Mayo	74 estudiantes de la jornada nocturna
Club de lectores	2016	Comité permanente para el fomento de la cultura literaria en la intuición liderado por el PAE (236 beneficiarios)
"II Congreso Internacional", escuela nacional del deporte	Octubre de 2016	500 beneficiarios proyectados solo para el evento de administración deportiva.
Total beneficiarios	2012-2016-I	4067

Fuente: informes de gestión proyección social.

Actividades de responsabilidad social universitaria

El proyecto comuna 18 se realizó de manera interinstitucional junto al club deportivo Manchester, la fundación internacional Colombian care, la fundación soñarte y la facultad de administración de IU END, este, tenía como propósito, el de intervenir en mujeres adolescente en situación vulnerable para la prevención de embarazos no planeados a temprana edad, los resultados demostraron que el 100% de las jóvenes participantes del proyecto no incurrieron en embarazos no planeados (Sandino & et al, Gestion comunitaria en el deporte, un estrategia para la transformacion de vida: el caso del club deportivo Mancehester en la comuna 18 de Santiago de Cali, 2016).

Otras de las actividades realizadas junto con la fundación soñarte fueron las capacitaciones dictadas a los docentes de las instituciones educativas públicas de la comuna 18, a los adultos mayores pertenecientes a los grupos organizados de la comuna, a personas en situación de discapacidad y a las jóvenes deportistas del club deportivo.

Otro de los proyectos que la facultad a través que su programa de administración lidero fue el realizado en conjunto con la ONG Internacional Visión Mundial, este proyecto consistió en capacitar a los líderes comunitarios de las diferentes comunas de Santiago de Cali y sus corregimientos.

Tabla 12 Beneficios de actividades de proyección social

Proyectos	Beneficiarios	Años					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Proyecto Comuna 18	Jóvenes	98	319	144	105	-	-
	Adultos mayores	12	169	130	60	-	-
	Docentes IE Juan Pablo II	-	158	-	72	-	-
	Situación discapacidad	12	23	-	-	-	-
Proyecto visión mundial	Gestores deportivos de los sectores más vulnerables de Santiago de Cali	-	-	230	186	-	-
Proyecto matemáticas en movimiento	Docentes y estudiantes de la institución educativa liceo porvenir (IAP).	-	35 docentes 1600 estudiantes escolares	35 docentes 1750 Estudiantes escolares	30 docentes 1780 estudiantes escolares	32 docentes 1726 estudiantes escolares	28 docentes 1510 estudiantes escolares
Total beneficiarios 2011-2016-I		122	2304	2289	2233	1758	1538

Fuente: Informes de gestión proyección social

7.6. Vínculo con los graduados

Se deben describir las actividades con miras al seguimiento a los graduados del programa y las estrategias de retroalimentación sobre el ejercicio ocupacional frente al currículo del programa.

El programa graduó su primera promoción en el primer periodo del 2016. Desde la primera promoción se ha implementado un sistema de seguimiento y evaluación a los egresados del programa permitiendo reconocer en el mediano y largo plazo su impacto en el medio. Para el impacto en el medio, aunque este es satisfactorio los egresados del programa al ser muy reciente todavía no han desarrollado todos los perfiles propuestos en el plan de estudios, por lo tanto, se requiere de más promociones para evaluar la tendencia del impacto del programa.

El Administrador de Empresas de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, es hombre y mujer soltero (a), sin hijos, residente en la ciudad de Cali, laboran en cargos indirectamente relacionados con su recién titulación, tienen interés por crear empresa. El egresado considera que su trabajo está indirectamente relacionado con la carrera que estudió y que los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en ella han sido útiles en sus labores, afirma que desea conseguir un mejor empleo acorde con la formación recibida y que el trabajo contribuya a su desarrollo y crecimiento personal y profesional (Informe de egresados, 2016) (anexos 7 y 8).

Tabla 13 Cuadro comparativo de egresados 2016

(abril) 2016-1	(noviembre) 2016-2	Análisis
El 50% de los graduados informa estar laborando, el 50% restante no se puede definir como desempleado debido a que algunos encuestados no suministraron la información.	El 75% de los graduados informa estar laborando y dos de estos son empresarios, el 17% está estudiando y el 8% está desempleado	Se incrementó en un 25 % la ocupación de los egresados de Administración de Empresas y hay dos empresarios.
El 50% de nuestros egresados en Administración de Empresas ya venían trabajando antes de culminar sus estudios profesionales en diferentes cargos no relacionados con su carrera profesional.	El 75% de nuestros egresados manifiestan que comenzaron a trabajar antes de sus estudios, un 45% de su trabajo estaba directamente relacionado con su carrera profesional.	Aumentó el porcentaje de estudiantes que comenzaron a trabajar antes de estudiar y en cargos relacionados con su carrera profesional, esto quiere decir que aumentó el número de estudiantes vinculados con el campo antes de titularse.
De los encuestados el 50% son empleados del gobierno, 16,7% empleado de empresa familiar sin remuneración y 33,3% no responden	De los encuestados 33% son empleados de empresa particular, 16,7% son empresarios, 8,3% empleado del gobierno y 33,3% no responden.	Hay un decrecimiento de la empleabilidad en el sector público y se incrementa en el sector privado.
En cuanto a la satisfacción laboral el 50% de los graduados manifiestan estar satisfechos en su trabajo actual.	En cuanto a la satisfacción laboral el 50% de los graduados manifiestan estar satisfechos en su trabajo actual.	Se mantiene la tendencia del porcentaje sobre el nivel de satisfacción laboral de los graduados en su trabajo actual.
Al evaluar cada uno de los componentes de Satisfacción con los recursos ofrecidos por la institución, donde el promedio de satisfacción fue bueno (83,3%) en el aspecto de relaciones interpersonales con	Los egresados evalúan los componentes de satisfacción sobre los recursos ofrecidos por la institución, donde el promedio de satisfacción fue bueno con el 80% en aspectos de relaciones interpersonales con los docentes, formación	Se mantiene la tendencia del nivel de satisfacción de los egresados en cuanto a formación académica, procesos de aprendizaje y relaciones con los docentes.

los docentes, formación académica y procesos de aprendizaje	académica y procesos de aprendizaje.	
---	--------------------------------------	--

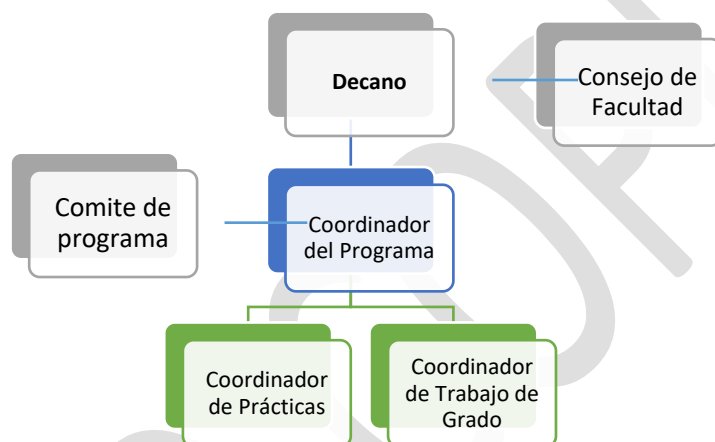
Fuente: informe de egresados 2016

8. APOYO A LA GESTION DEL CURRICULO

8.2. Organización y Gestión Administrativa

- Según la organización que se tiene en el programa, realice los cambios necesarios en el esquema siguiente. Describa brevemente los alcances de cada instancia

Ilustración 1 Organigrama de la Facultad Ciencias Económicas y de la Administración



8.3. Profesores

Se debe incluir un perfil general de los profesores del programa por cada área curricular.

Perfil Docente Administración de Empresas

Perfil General

El perfil docente para el Programa de Administración de Empresas de la Universitaria Escuela Nacional del Deporte, tiene en cuenta los siguientes aspectos:

Tabla 14 Perfil Docente Administración de Empresas por áreas

<ul style="list-style-type: none"> Educación: Profesional con título como mínimo de Especialización.
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia Y Habilidades: Tres (2) años de experiencia pedagógica, operativa e investigativa y en manejo de grupos y opcionalmente en evaluación y diseño curricular en el área de la Administración de Empresas.
<ul style="list-style-type: none"> Trayectoria Investigativa: Planificación, diseño y ejecución de investigaciones básicas y aplicadas, evaluación de proyectos de investigación.

Perfil por Áreas:

FORMACION BASICA
<ul style="list-style-type: none">• Profesional con experiencia en la dinámica, desarrollo y acción de nuevos conceptos y técnicas que facilitan, complementan e integran la formulación y gestión empresarial, el emprendimiento y la innovación.
<ul style="list-style-type: none">• Profesional con conocimientos sobre los avances en el mundo de las Ciencias Socio Humanísticas, cuantitativas e informática y los diferentes enfoques modernos aplicados a la gestión de las organizaciones y a las prácticas de la Administración de Empresas.

FORMACION PROFESIONAL
<ul style="list-style-type: none">• Profesional con capacidad para identificar la problemática relacionada con la dinámica de los mercados, la contabilidad y las finanzas, la economía, la producción y las operaciones de la administración y las organizaciones, tanto en el marco local, regional, global y su contribución al crecimiento y desarrollo dentro de su contexto.
<ul style="list-style-type: none">• Profesional con experiencia en la planeación, organización, liderazgo y control de las organizaciones, basadas en la normas de calidad y la posterior evaluación del impacto social y económico que permitan utilizar los conocimientos como estrategia de desarrollo.
<ul style="list-style-type: none">• Profesional con experiencia en la utilización del método científico como elemento fundamental para la proposición de alternativas de solución efectivas de la gestión empresarial.

PROFUNDIZACION
<ul style="list-style-type: none">• Profesional con especialización en administración de empresas, mercadeo y emprendimiento, con capacidad para identificar la problemática relacionada con los conocimientos específicos en el mercadeo deportivo, la gestión deportiva administrativa y el emprendimiento, tanto en el marco local, regional, global y su contribución al crecimiento y desarrollo dentro de su contexto.
Equipo de Profesionales con experiencia en la gestión de tres profundizaciones que contienen tres cursos de conocimiento específico: <ul style="list-style-type: none">• Mercadeo deportivo, patrocinio deportivo y gestión de la comunicación deportiva• política pública y legislación del deporte, organizaciones deportivas y organización de eventos deportivos• espíritu empresarial, innovación y creatividad y creación de empresa.

8.4. Recursos Físicos y Apoyo a la Docencia

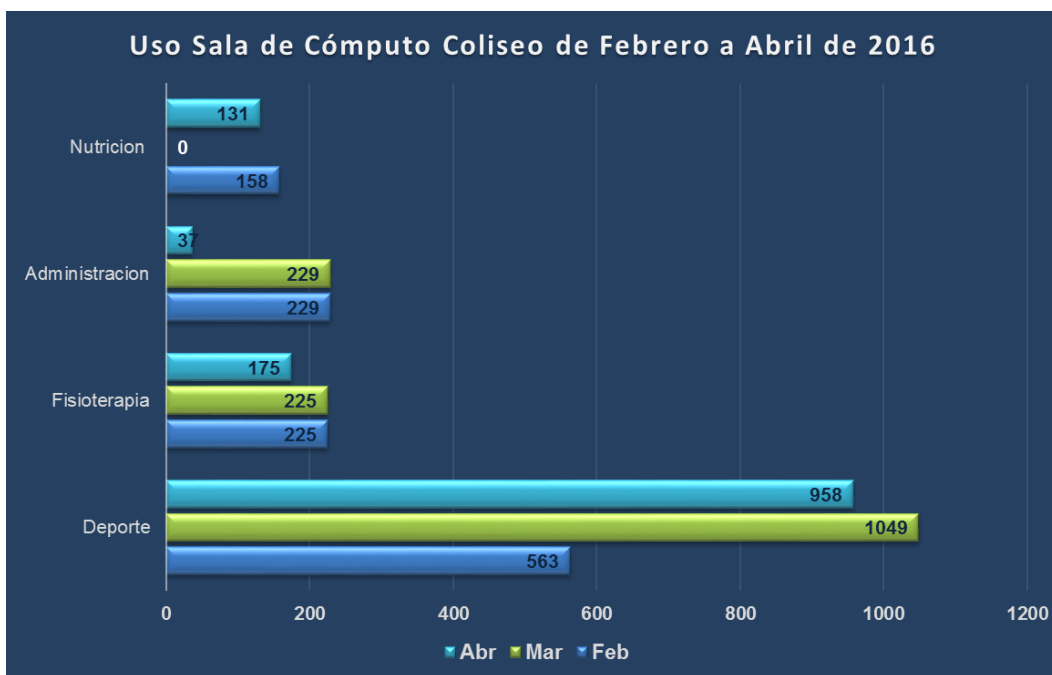
Aunque la Institución cuanta con recursos físicos y espacios para toda la comunidad, especifique aquellos recursos y espacios que más usa la comunidad del programa. Dicho lo anterior se sugiere incluir un párrafo donde se aclare que, si bien los estudiantes tienen acceso a recursos generales como la biblioteca, salas de cómputo, laboratorios, zonas recreativas, cafetería, etc., existen recursos muy importantes para el programa que son frecuentemente usados.

Uso y disponibilidad de la infraestructura física y tecnológica

La disponibilidad y el uso de la infraestructura física y tecnológica se relaciona al uso compartido de las salas de sistemas, equipos de cómputo y redes inalámbricas. En este sentido el

programa de administración de empresas cuenta con los recursos necesarios para su desarrollo cumpliendo los parámetros de calidad con los que la institución está comprometida.

Ilustración 2. Uso de las salas de computo 2016-1



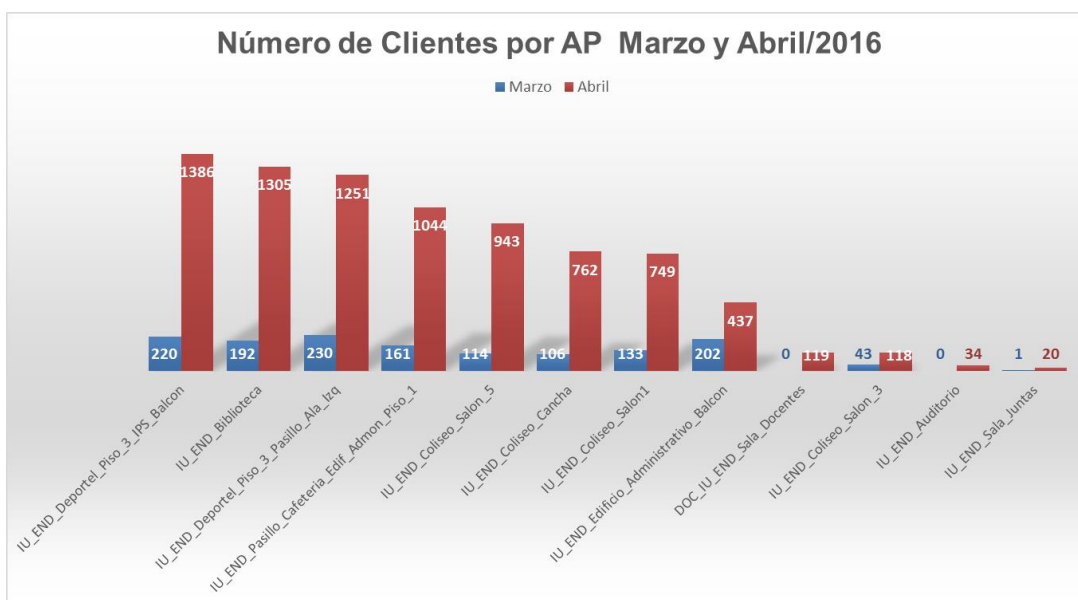
Fuente: Informes de gestión unidad de sistemas

Tabla 15 Disponibilidad de computadores para estudiantes 2016-1

Sala	Cantidad
Sala de Computo 2	23
Sala de Internet	30
Sala Cómputo Coliseo	29
Servicio SIABUC	4
IPS (Centro de Rehabilitación-Prácticas)	5
Total equipos	91

Fuente: Informes de gestión unidad de sistemas

Ilustración 3 Uso compartido de redes inalámbricas 2016-1



Fuente: informes de gestión unidad de sistemas 2016

La programación semestral para el uso de las salas de sistemas se realiza de acuerdo a las jornadas en las cuales están programadas las clases para los diferentes programas y la disponibilidad de la sala durante la programación semanal. El programa de administración de empresas cuenta con disponibilidad compartida de las salas de sistemas en la jornada de la tarde y uso exclusivo de las salas en la jornada de la noche.

Tabla 16 Programación de gestión unidad de sistemas 2016-1

Jornadas	Administración de empresas	Deporte	Fisioterapia	Nutrición	Terapia Ocupacional
Sala 1	(213/91)=2,34 Tarde (1325/91) =14,5	Mañana (1165/91) =12,8	Tarde (1325/91) =14,5	Tarde (1325/91) =14,5	Tarde (1325/91) =14,5
	Noche (75/91)= 0,82		Tarde (816/91) =8,96	Tarde (286/91) =3,1	Tarde (70/91) =1,3

Fuente: informes de gestión unidad de sistemas 2016

Indicadores de gestión de los medios educativos

Los indicadores de gestión de los medios educativos permiten tener una orientación clara sobre los avances en los procesos necesarios para mejorar la calidad de los servicios educativos, en este sentido, de acuerdo a las orientaciones del MEN se presentan los siguientes indicadores con línea de base 2016 y con metas claras para el año 2017-II que son los compromisos institucionales para el inicio de la primera cohorte del nuevo programa de administración de empresas de la IU END.

Tabla 17 Indicadores de gestión de los medios educativos- línea de base y metas 2024

Indicadores de gestión	Línea de base 2016	Meta 2017
Número de estudiantes/ Computador	$(213/91) = 2,3$	$(322/150) = 2,14$
Licencia de Software/ estudiante	$(250/213) = 1,17$	$(335/322) = 1,002$
Número de títulos o textos/ estudiante,	$(1708/213) = 8$	$(2000/322) = 6,21$
Ancho de banda/ Estudiante	$(30 \text{ MB}/1200 \text{ usuarios} = 0,025)$ $(30 \text{ MB}/213) = 0,14 \text{ MB x estudiante}$	$(30 \text{ MB}/322) = 0,09$
Estudiantes/ porcentaje de área del campus con cobertura de conectividad inalámbrica	$(213/50\%)$	$(322/70\%)$
Porcentaje Ocupación de salones de clase	$(15/25) = 48\%$	$(18/41) = 43\%$

Fuente: Los autores

Tabla 18 Tabla de aulas

Espacio	Cantidad
Aula Máxima (conformada por 2 salones)	2
Salones para clases	32
Salones para deporte específico	4
Salones de práctica o aulas especiales	3
Total	41

Infraestructura Biblioteca "José María Cagigal"

Ilustración 4 Biblioteca "Jose Maria Cagigal"



Con un área de 603 m². La Biblioteca está distribuida en dos (2) pisos, el primero tiene un área de 310.2 mts² y el segundo piso cuenta con un área de 292.82 mts².

Dispone de colección abierta, colección de reserva, préstamo de libros, revistas, documentos y videos, y una sala de consulta, Sala de Lectura y la Sala Virtual con disponibilidad de treinta (30) computadores para acceder a las bases de datos; así mismo, se cuenta con un (1) computador para

el control y préstamo de material audiovisual, cuatro (4) computadores para consulta de catálogo en línea, uno computador (1) consulta de tesis, dos (2) en la sección de circulación y préstamo y uno (1) en la coordinación y procesos técnicos.

Infraestructura de los laboratorios

Laboratorio de Ingles

Ilustración 5. Laboratorio de ingles



El Laboratorio de Idiomas de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, cuenta con una aplicación de un nuevo programa con enfoque comunicativo y con un laboratorio, que permite que la comunidad institucional aprenda y fortalezca el idioma inglés de una manera dinámica, moderna e interactiva.

6.3.2.2 Sala de Sistemas

La sala de sistemas de la institución tiene una capacidad para 30 equipos, dotada de internet alambico, software licenciado. La cual tiene como función principal la académica, separando espacios de tiempo abierto al uso de los estudiantes.

Aulas

En la Institución se cuenta con 10 aulas de las cuales cuentan con tableros inteligentes y computador portátil para su uso. El resto de las aulas con tablero convencional y disponibilidad de medios audiovisuales.

Ilustración 6 Tableros Inteligentes



Instalaciones Deportivas

La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte cuenta con amplios escenarios deportivos, así:

- Dos (2) canchas de baloncesto reglamentarias. Área de 1250 m²
- Una (1) piscina semi-olímpica de 25 m, y un área de 325 m², sin incluir cuarto de máquinas, vestiers, duchas, etc.
- Un (1) kiosco para actividades lúdicas y culturales de 108 m².
- Salón de 360 m² para la realización de actividades lúdicas, con la posibilidad de dividirse en tres espacios independientes, según requerimiento.

- Coliseo Iván Vassilev Todorov el cual cuenta con dotación para baloncesto, fútbol sala, voleibol y korfbal, camerino, baterías sanitarias

Sala de docentes

Ilustración 7 Sala de docentes



Los docentes cuentan con una sala de 440 m² ubicada al lado del área académica, cuenta con una mesa para juntas, treinta (30) puestos individuales y 4 puestos para atención de estudiantes.

Auditorio “José Fernando Arroyo Valencia”

En el tercer piso del Bloque D, se encuentra ubicado el Auditorio “José Fernando Arroyo Valencia”, con capacidad para 400 personas; un (1) cuarto de almacenamiento de instrumentos y vestuario, cuarto de sonido y baterías sanitarias.



Ilustración 8 Auditorio José Fernando Arroyo

Referencias Bibliográficas

Se presentan las referencias bibliográficas que se emplearon para la construcción del documento.

Referencias

Acuerdo 1-02-01-195 del 10 de Octubre de 2014. (2014). Estatuto general. Cali: IU END.

Ascolfa. (2016). Asociación Colombiana de Facultades de Administración. Recuperado el 07 de Junio de 2016, de <http://www.ascolfa.edu.co/web/index.php/nosotros/razon-de-ser>

Chiavenato. (1999).

Chiavenato, I. (1999). Administración de recursos humanos. México: Mc Graw Hill.

Davila, C. (2001). Teorías organizacionales y administración.

Dávila, C., & Rodríguez Satizábal, B. (2011). La historia empresarial en América Latina: un campo académico en expansión y consolidación. Boletín historia y empresariado, 1, 15.

Escuela Nacional del Deporte. (2010). Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas. Cali: Docencia - END.

Espinal, D. (2016). Diseño de una estrategia de desarrollo del sector deportivo a partir de la evaluación del impacto económico de eventos deportivos. Dirección y gestión deportiva, 1, 1-20.

IU END. (2006). Estatuto estudiantil Acuerdo No.070 del 03 de Mayo de 2006. Cali: Consejo académico.

IU END. (2007). Política proyección social. CALI: IU END.

IU END. (2016). Informe consultorio y práctica empresarial-Facultad ciencias económicas y de la administración. Cali: IU END.

Murillo, G., & Zapata, A. (2008). Teorías clásicas de la organización y el management. Cali: Ecoe.

Murillo, G., & Zapata, A. (2008). Teorías contemporáneas de la organización y del management. Cali: Ecoe.

Sandino, M. (2016). Estudio de egresados 2016 FACADMON IU END. Cali: IU END.

Sandino, M. (2016). Perfil profesional del dirigente deportivo colombiano. Cali: Grupo de investigación GICEAD IU END.

Sandino, M., & et al. (2016). Gestión comunitaria en el deporte, una estrategia para la transformación de vida: el caso del club deportivo Manchester en la comuna 18 de Santiago de Cali. Dirección y gestión deportiva, 1(1-2), 8-22.

Vilnius. (2008). Study of Sports Sector. Methodological Centre for Vocational Education and Training.

NO COPYAR