



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# **INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA**

**Proceso: Gestión de la Evaluación - GE**

**Diciembre de 2016**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA .....	3
2. RESULTADOS Y ANÁLIS DE LA ENCUESTA DE AUDIENCIA PUBLICA .....	10
3. RECOMENDACIONES.....	16
4. CONCLUSIONES .....	16

## 1. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Periodo del Informe de Gestión: 2015

Día de Realización: jueves 02 de diciembre de 2016

Lugar: Auditorio “José Fernando Arroyo Valencia” – Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

Hora de Realización: 10:00 am

Bajo la coordinación de la Secretaria General y con apoyo de la Jefe de Oficina Asesora de Planeación, la Institución desarrolló las siguientes actividades que permitieron su realización.

## 2. Etapa Preparatoria:

Bajo la coordinación de la Secretaria General y con apoyo de la Jefe de Oficina Asesora de Planeación, la Institución desarrolló las siguientes actividades:

### Publicación de la información relacionada con Audiencia Pública:

- ✓ Se conformó el grupo de trabajo, el cual estuvo bajo la dirección de la Secretaria General (Según Acta No. 2-01-04-002 del 10 de octubre de 2016)
- ✓ Se publicó en el portal institucional: El Informe de Gestión 2015, el cronograma y la convocatoria de Rendición de Cuentas, el formato de Inscripción de Propuestas, el formato de Preguntas, el Reglamento Rendición de Cuentas y la Encuesta de Evaluación de la Audiencia Pública (<http://www.endeporte.edu.co/atencion-usuario/rendicion-de-cuentas>); también desde la página web de la entidad <http://www.endeporte.edu.co/>, se tiene acceso directo a la siguiente documentación: Informes de Control Interno, Estados Financieros, Planes de Acción, Plan Indicativo, Plan de Adquisiciones y Planes de Inversión.

Con el fin de garantizar mecanismos de inscripción se habilitó el correo electrónico [secretariageneral@endeporte.edu.co](mailto:secretariageneral@endeporte.edu.co).

Martes, Noviembre 15, 2016

Seleccionar idioma

Mapa del Sitio

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA**  
**ESCUELA NACIONAL del DEPORTE**

EL CAMPUS PROGRAMAS ACADÉMICOS ADMISIONES INVESTIGACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

INICIO INSTITUCIONAL CONTRATACIÓN TRÁMITES Y SERVICIOS ATENCIÓN AL USUARIO CONTÁCTENOS

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2015**

**DIC.02.2016**  
**Auditorio**  
"José Fernando Arroyo Valencia"

Noticias de Colombia y el mundo

Servicios Institucionales

ESTÁ AQUÍ: / ATENCIÓN AL USUARIO / RENDICIÓN DE CUENTAS

### Rendición de Cuentas

Detalles  
Última actualización: 11 Noviembre 2016

Escuela Nacional del Deporte Rendición de Cuentas

Tweetear 0 0 Like 3

Es un espacio de interacción entre los servidores públicos y la ciudadanía, el cual tiene como finalidad generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración pública.

Los resultados y experiencias producto de la rendición de cuentas sirven además de insumo para ajustar planes de acción y proyectos encaminados al cumplimiento de la función misional de la Institución.

A continuación podrá conocer el último informe de rendición de cuentas que la entidad presentó a la comunidad. Así mismo puede descargar el reglamento y los formatos para participar en futuras audiencias públicas.

[Cronograma de Rendición de Cuentas 2016](#)

[Preguntas Audiencia Pública](#)

[Encuesta de evaluación de Audiencia Pública 2016](#)

[Inscripción de propuestas 2016](#)

Localización física: Calle 9 #34-01  
NIT 805.001.868-0  
Código Postal: 760042  
Teléfono: 57 +2 +5540404 Fax: 57 +2 +5540404 Ext. 117  
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia.  
Horario de atención: lunes a viernes 8:00 a.m. -12:00 m y 2:00 p.m.-6:00 p.m.  
PQRD: atencionalciudadano@endeporte.edu.co - Notificaciones Judiciales : judicial@endeporte.edu.co

- ✓ Se envió invitación de esta audiencia a diferentes representantes de la ciudadanía tales como: miembros del Congreso de la República (Senado de la República y Cámara de Representantes -bancada del Valle del Cauca-); Asamblea Departamental del Valle del Cauca; Concejo Municipal de Santiago de Cali; Consejo Directivo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte; Órganos de Control; miembros de las federaciones y ligas deportivas y medios de comunicación en general.

Igualmente, se envió invitación por correo electrónico a las bases de datos de Estudiantes, Docentes, Egresados y Contratistas; también, en forma directa por circular interna se envió la misma al Personal Administrativo y Académico de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.

- ✓ Se realizó divulgación por los diferentes medios de comunicación interno como el sistema de audio y carteleras y externo como el portal Institucional y redes sociales.





### 3. Etapa de Desarrollo:

Se llevó registro de los participantes en la entrada del auditorio donde se les entregó el formato de Encuesta para la Evaluación de la Audiencia Pública.

Se contó con una asistencia de 197 personas, conformada por: Miembros del Consejo Directivo y Comunidad Universitaria.

Se entregó el informe de gestión, donde se compila toda la información referente al desempeño de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, durante la vigencia 2015.

Se da lectura al Reglamento de la Audiencia Pública, por parte de la moderadora de la audiencia.

El señor Rector dio inicio a la presentación del Informe de Gestión de la Institución vigencia 2015 y el avance correspondiente al año 2016, en la fecha y hora señalada, donde se refleja avances en sus Procesos.

Se solicitó a los participantes que diligenciaran el instrumento Encuesta para la Evaluación de la Audiencia Pública; para lo cual, se permitió hacerlo en medio físico o digital, éste último por medio del portal institucional: <http://www.endeporte.edu.co/atencion-usuario/rendicion-de-cuentas>

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cuenta con redes sociales como el twitter: @endeporte\_ y Facebook para socializar el desarrollo de la misma.

Durante la ejecución y después de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas, fueron transmitidos 8 Tweets, los cuales se relacionan a continuación:







Se constató en la fecha límite para la realización de intervenciones previas a la Audiencia la radicación de 5 Preguntas.

Se facilitaron los espacios de intervención durante la audiencia pública, realizándose conforme al Reglamento establecido y las preguntas formuladas fueron contestadas con claridad y precisión.

#### 4. Análisis de la Audiencia

En el Informe de Gestión, se pudo evidenciar las generalidades de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Asimismo, el compromiso y la seriedad de las actuaciones enmarcadas dentro de los fines trazados en la Constitución Política de Colombia y la normativa vigente.

Todo lo anterior enmarcado en políticas institucionales, que dan lugar a:

- Calidad y pertinencia académica. Se evidencia con:
  - El crecimiento del 14% de la cobertura entre los años 2015 – 2014 en términos porcentuales. Lo mismo, corresponde en términos absolutos a 772 estudiantes, dado que en el 2014 hubo una población de 4598 y en el 2015 fue de 5370.
  - La ampliación de la oferta académica a 6 programas de pregrado.
  - La renovación de los registros calificados de los programas de Deporte y Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo y se encuentra en proceso de renovación los programas de Administración de Empresas y Tecnología en Deporte;
  - El crecimiento de graduados en el periodo 2014/2015 fue del 9.2% equivalente a una variación absoluta de 330 graduandos
  - El mantenimiento de los 5 grupos de investigación, de los cuales 2 se encuentran en la Categoría D y 1 en Categoría C de Colciencias.



- La dotación de los laboratorios con tecnología de punta
- Proyección y posicionamiento regional e internacional. Se constata con:
  - La generación de programas de educación continua y proyectos que impactan a la población vulnerable.
  - El fortalecimiento de la comunicación y posicionamiento de la imagen institucional
- Desarrollo del talento humano y bienestar universitario. Se destaca en:
  - La reestructuración administrativa y académica pasando de 41 cargos a 84.
  - Los apoyos a docentes y funcionarios para la realización de programas de posgrado y pregrado, como también para la asistencia a congresos y seminarios a nivel nacional e internacional
  - La generación de programas y actividades para la comunidad universitaria en las áreas de cultura, salud, promoción y desarrollo humano y deporte y recreación;
  - Las estrategias de fomento a la permanencia estudiantil: la media nacional está en 12.70%; la de Instituciones universitarias en 15.18% y la de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte en 10.72%.
- Gestión administrativa y financiera. Reflejándose con:
  - La re-certificación GP 1000:2009 e ISO 9001:2008 por parte del ICONTEC.
  - Con el fenecimiento de la cuenta en la vigencia 2015 y con opinión sin salvedad o limpia en los registros contables, por parte de la Contraloría General de Santiago de Cali.
  - Construcción de nuevas edificaciones y espacios al interior de la Institución.
  - Procesos de autoevaluación con fines de acreditación

## 5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE AUDIENCIA PÚBLICA

Metodología: La encuesta fue aplicada a la ciudadanía que participó en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, mediante encuestas entregadas durante la audiencia y de manera virtual a través del formulario publicado en el portal institucional:

Fecha de Aplicación: 02 de diciembre de 2016

Población encuestada: 119 personas, equivale al 60% de la población que asistió a la audiencia.

A continuación se muestran los resultados de la encuesta de evaluación aplicada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

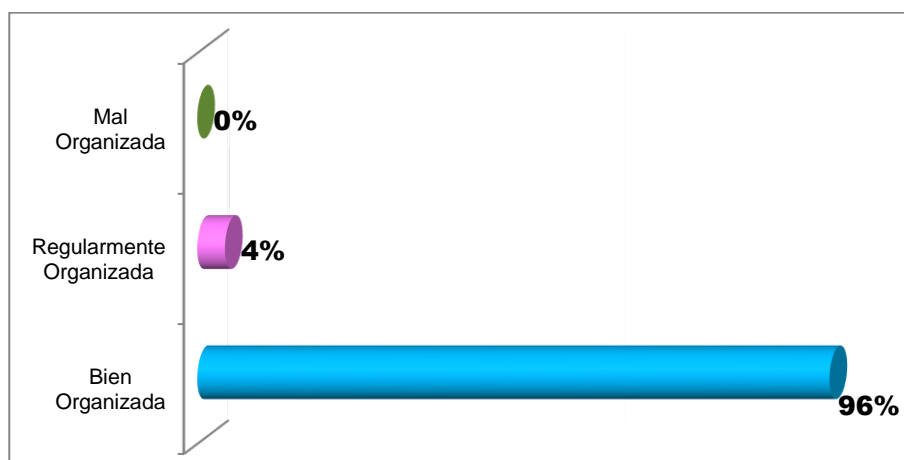
Con el fin de hacer más fácil su interpretación, las ocho (08) preguntas registradas serán presentadas en tablas en donde se muestran las opciones en frecuencia una a una, con el fin de realizar un mejor estudio y en gráficas para una mejor apreciación y lectura de la información.

**A la pregunta 1:** Considera que el evento de Rendición de Cuentas (Audiencia Pública) se desarrolló de manera:

Bien Organizada  
Regularmente Organizada  
Mal Organizada

Un 96% de la población encuestada, consideró que la Audiencia Pública se desarrolló de manera Bien organizada y un 4% Regularmente organizada.

**Grafica 1.** Considera que el evento de Rendición de Cuentas (Audiencia Pública) se desarrolló de manera:



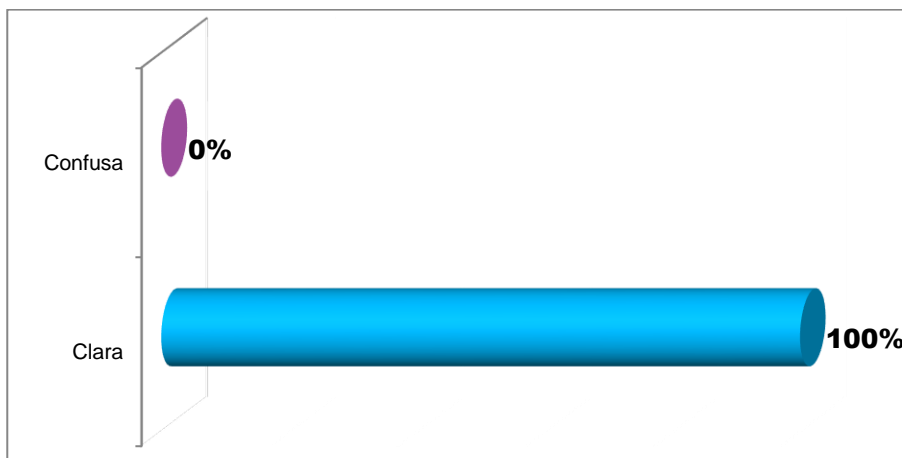
El desarrollo del evento, se cumplió conforme al cronograma y no se presentaron fallas logísticas o eventualidades que interrumpieran o afectaran el desarrollo del mismo.

**A la Pregunta 2:** La explicación inicial sobre las intervenciones en la Audiencia Pública fue:

Clara  
Confusa

Los resultados positivos mostrando que un 100% fue calificado como clara respecto a la claridad del procedimiento, el cual fue validado por los asistentes en el transcurso del evento.

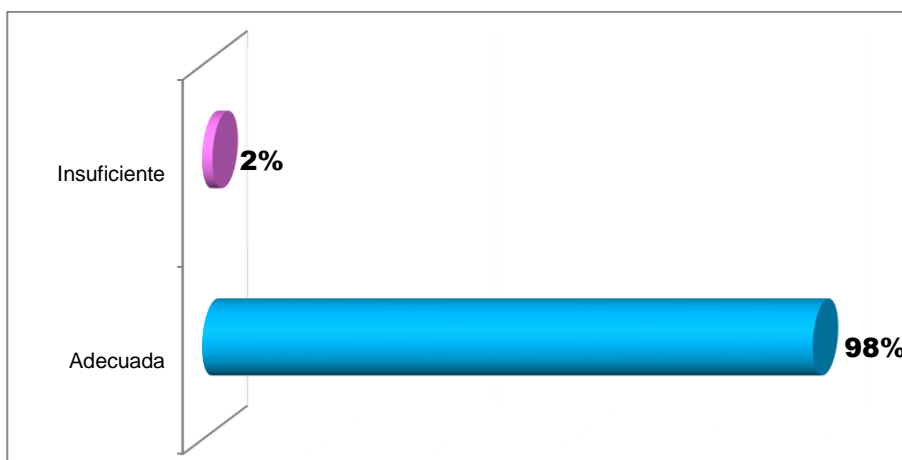
**Grafica 2.** La explicación inicial sobre las intervenciones en la Audiencia Pública fue



**A la pregunta 3:** La oportunidad de los asistentes inscritos para participar durante la Audiencia Pública fue:

Adecuada  
Insuficiente

**Grafica 3.** La oportunidad de los asistentes inscritos para participar durante la Audiencia Pública fue:

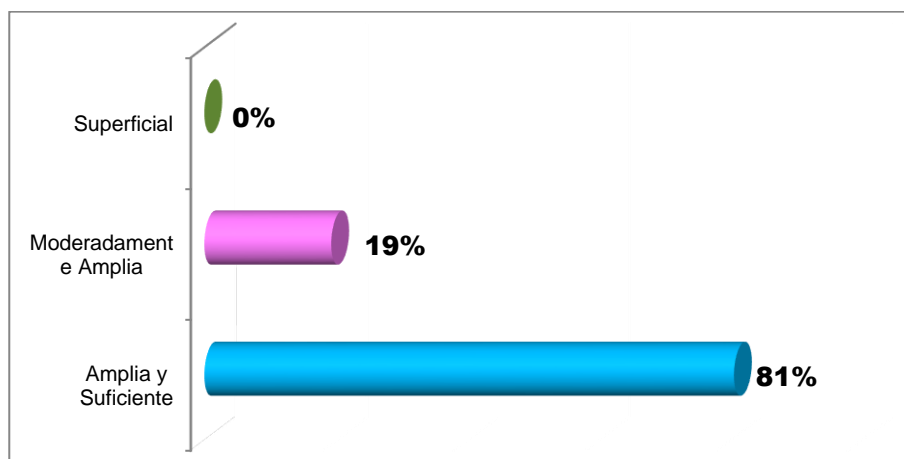


El 98% de la población consideró que la oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública fue Adecuada, mientras que un 2% consideró que era Insuficiente.

**A la pregunta 4:** El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera

Amplia y Suficiente  
Moderadamente Amplia  
Superficial

**Grafica 4.** El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera:

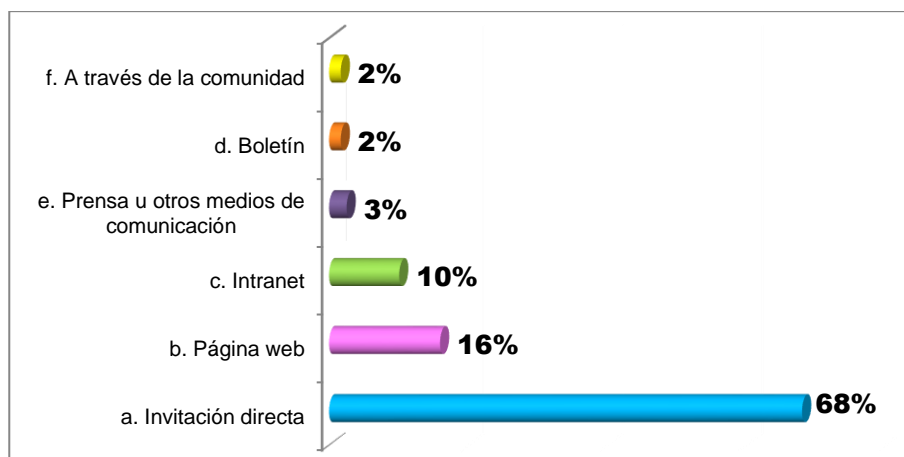


Sobre el tema de la audiencia pública, el 81% de los asistentes consideraron que fue discutido de manera amplia y suficiente y moderadamente amplia el 19%.

**A la pregunta 5:** Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública

- a. Invitación directa
- b. Página web
- c. Intranet
- d. Boletín
- e. Prensa u otros medios de comunicación
- f. A través de la comunidad

**Grafica 5.** Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública

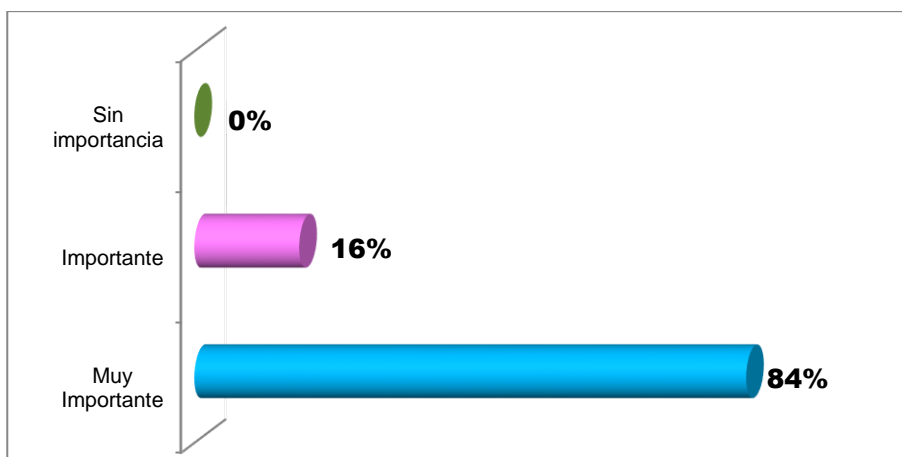


El porcentaje más alto del medio por el cual se enteraron de la audiencia pública fue el realizado por invitación directa con un 68%, un 16% a través de la página web, un 10% a través de la intranet, mientras que el 3% y el 2% se enteraron por medio de prensa u otros medios de comunicación, boletines y a través de la comunidad, respectivamente.

**A la pregunta 6:** La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

Muy Importante  
Importante  
Sin importancia

**Grafica 6.** La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

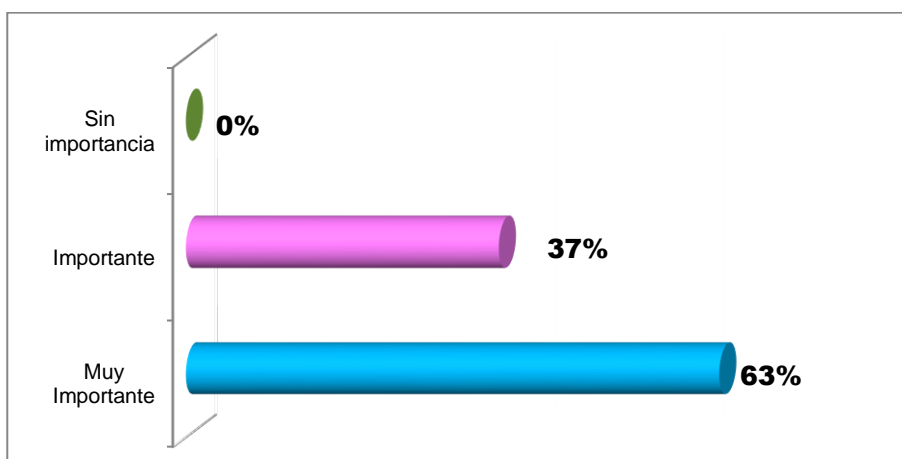


El 84% de los encuestados establecen que es muy importante la audiencia pública como espacio de participación ciudadana y vigilancia de la gestión.

**A la pregunta 7:** Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

Muy Importante  
Importante  
Sin importancia

**Grafica 7.** Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



Los encuestados consideran en un 82% que es muy importante e importante la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

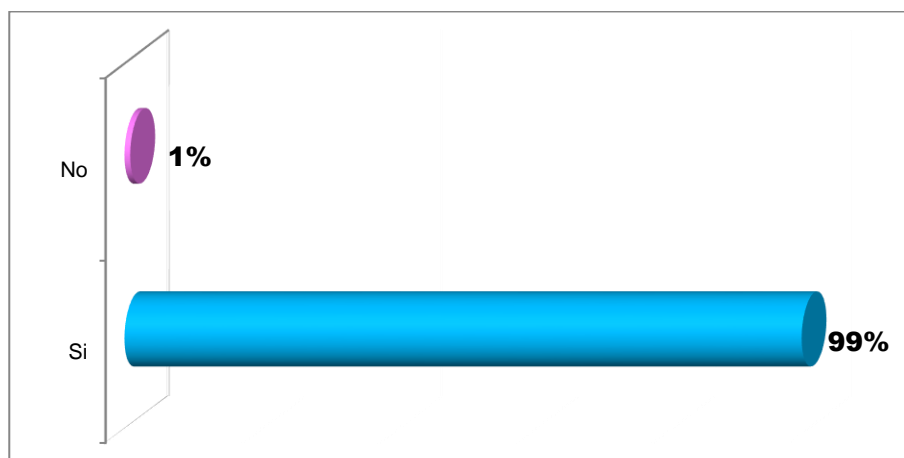


**A la pregunta 8:** ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando audiencias públicas?

Si

No

**Grafica 8:** ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando audiencias públicas?



Los encuestados consideran en un 99% que es necesario que las entidades públicas continúen realizando audiencias públicas.

## 6. RECOMENDACIONES

Fortalecer la convocatoria del evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, para lograr una mayor participación

Continuar mejorando los espacios para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, así como potencializar las herramientas tecnológicas y mecanismos para contar con mayor cobertura de las partes interesadas.

## 7. CONCLUSIONES

Se puede evidenciar en el Informe de Gestión el desarrollo de las políticas del Plan Indicativo del período, permitiendo así el logro de las metas planteadas.

Se destaca el logro de las respuestas efectivas a las inquietudes y requerimientos formulados en desarrollo de ésta Audiencia, que constituyen un reto sobre las apuestas de futuro que le permite a la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE seguir construyendo Sociedad y posicionándose como una de las Instituciones Públicas de reconocimiento local, regional y nacional.

Se cumplió a cabalidad con el orden del día propuesto y el reglamento de Audiencia Pública para la rendición de cuentas versión 3.

Elaborado por:

Clara Yasmin Gómez Rivera  
Jefe Oficina de Control Interno

